

# **ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ОСНОВА СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ: СОСТОЯНИЕ И УГРОЗЫ (НА ПРИМЕРЕ ТУРИСТКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЫ)**

Н.А. Еськова,  
кандидат географических наук,  
зав. кафедрой государственного и муниципального управления,  
Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса,  
г. Курск

Туризм – это одна из важнейших сфер деятельности современной экономики со значительной социальной направленностью, нацеленная на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения. Мировая туристская индустрия в последние годы сталкивается с постоянно растущим уровнем конкуренции между странами как внутри своего региона, так и за его пределами. Рост конкуренции на рынке туристского спроса происходит в результате действия следующих факторов:

- появления все большего числа стран с амбициозными экспансивными планами привлечения туристов;
- достижения пика насыщения некоторых форм и видов туризма, предлагаемых туристскими центрами и странами (например, на рынке пляжного отдыха).

Анализ современного состояния туризма в России показывает, что в последние годы эта сфера в целом развивается динамично. Отмечается ежегодный рост внутреннего туристского потока. Особо следует отметить успехи последних лет в развитии курортно-туристического комплекса Краснодарского края, которые привели к выбору России при определении места проведения Олимпиады – 2014. Однако следует отметить недостаток таких объектов туристской инфраструктуры, как аквапарки, развлекательные центры, горнолыжные комплексы, туристский транспорт и др.

Очевидным является и то, что туристский потенциал страны используется далеко не в полной мере, и создание условий для качественного отдыха на территории России российских и иностранных граждан требует более активного проведения государственной политики в сфере туризма и туристско-рекреационной сферы, в целом.

Туризм как часть туристско-рекреационной сферы является сферой бизнеса, динамично растущей отраслью экономики. Процесс роста любой экономики зависит от ряда взаимодействующих усилий. Одним из основных звеньев является **государственная политика туризма. Стадия развития туристской экономики** - второй фактор. Третьим фактором является **влияние управленческих действий** на туристские компании, чьи ежегодные показатели в большой мере затрагивают продвижение туристского продукта. В совокупности такая политика управления важна: эти усилия могут явиться решающими в процессе роста экономики страны в целом и туризма в частности. Также одним из факторов является **качество человеческого капитала**.

По мнению В.А. Квартальнова, эффективная направленность управления может обеспечить развитие туристской компании быстрее, нежели рост общей экономики, или туристского сектора, или даже производства товаров и услуг, связанных с обеспечением туризма. Более того, управление, в основу которого положено увеличение роста, может вызвать развитие целых новых отраслей, например производство транспортных средств доставки. Для любой отрасли, а для туризма в особенности, экономическая конкуренция, технологические изменения, политика государства имеют тенденцию к постоянной изменчивости. В недавнем прошлом критика туристской системы управления (менеджмента) была одним из популярных видов состязания в стране<sup>1</sup>.

Практика управления советскими территориальными туристско-рекреационными комплексами была ориентирована на жесткую специализацию регионов. Такой подход делал население полностью зависимым от условий функционирования этих градообразующих предприятий, которые по сути своей

---

<sup>1</sup> В.А. Квартальнов. Стратегический менеджмент в туризме // [http://tourlib.net/books\\_tourism/kvartalnov1.htm](http://tourlib.net/books_tourism/kvartalnov1.htm)

являются сезонными и не могут обеспечить население полноценными рабочими местами круглогодично. В условиях административной экономики управление территориальными туристско-рекреационными комплексами строилось на основе жесткого централизованного руководства. Серьезные проблемы развития регионального туризма начали проявляться уже в первой половине 80-х годов. В этот период туристско-рекреационные продукты, доступные населению, устарели, многие учреждения отдыха пришли в негодность, туризм и рекреация перестали быть массовыми и общедоступными.

Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ»<sup>2</sup>, фактически не выполнил функции, связанные с созданием и реализацией механизма защиты социально незащищенных слоев населения. Новый российский туристский бизнес, сформировавшийся на рубеже 1990-х годов, стал ориентироваться преимущественно на выездной туризм, что привело к малой посещаемости российских туристских регионов. Из-за отсутствия необходимого государственного регулирования на туристском рынке сложились жесткие, преимущественно коммерческие отношения, в то же время усилилось зарубежное влияние<sup>3</sup>.

Главные полномочия в регулировании и поддержке развития туристской отрасли в нашей стране возложены на Федеральное агентство по туризму Российской Федерации (Ростуризм). С 12.05.2008 г. Федеральное агентство по туризму РФ (Ростуризм) подведомственно новому министерству спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации. Само министерство, которое возглавил В. Мутко, вошло в число ведомств, руководство деятельностью которых осуществляет Правительство РФ.

В реализации стратегических целей наряду с Министерством и Агентством участвуют следующие федеральные органы исполнительной власти: МИД России, Минэкономразвития России, Минфин России, Минкультуры России, МПР России, Минобрнауки России, Минздравсоцразвития России, Росстат, Центробанк России,

---

<sup>2</sup> Федеральный закон от 24 ноября 1996г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в редакции ФЗ от 5 февраля 2007г. №12-ФЗ).

<sup>3</sup> Джанджугазова Е.А. Формирование стратегии развития регионального туристско-рекреационного комплекса/ Автореферат диссертации на соискании уч. степени д.э.н. – Москва, 2005. -43 с.

ГТК России, Минрегион России. В субъектах РФ сформированы органы управления туризмом субъектов РФ<sup>4</sup>.

В настоящее время туристско-рекреационные комплексы (ТРК) нуждаются в разработке социально-экономических основ успешного функционирования в условиях рынка. Устойчивым функционированием и развитием туристско-рекреационного комплекса как региональной системы можно управлять комплексно в рамках стратегии.

Стратегическое региональное управление - пронизывает все звенья территориальной системы и предусматривает осуществление следующих взаимосвязанных работ: научно-методологическое обеспечение регионального развития; разработку концепции развития; разработку целевых программ и планов-прогнозов. Объединяющим началом всех названных работ должна служить идея развития с соответствующим научным обоснованием и практическими механизмами реализации, оформленными в виде специального документа - Комплексной стратегии развития региона. Таких стратегий на уровне региона в туристской сфере пока нет. Однако на федеральном уровне принята Стратегия развития туризма в Российской Федерации.

Под Стратегией развития туризма в Российской Федерации понимается взаимосвязанная по задачам, срокам осуществления и ресурсам совокупность целевых программ, отдельных проектов и внепрограммных мероприятий организационного, правового, экономического и политико-дипломатического характера, обеспечивающая эффективное решение проблемы динамичного и устойчивого развития туризма в стране. С 2002 по 2005 гг. в России реализовывалась Концепция развития туризма, одобренная распоряжением Правительства Российской Федерации от 11 июля 2002 года №954-р, которая выполнила основные задачи, обозначенные Планом мероприятий.

Стратегия корректировалась благодаря инициативам регионов. Так, по поручению Главы Республики Карелия С. Катанандова на имя Председателя

---

<sup>4</sup> Доклад о результатах и основных направлениях деятельности на 2007 год и на период до 2009 года  
[http://russiatourism.ru/about/section\\_35](http://russiatourism.ru/about/section_35)

Правительства Российской Федерации было направлено обращение по вопросу государственной поддержки развития туризма. В направленном обращении содержалось предложение включить в Стратегию развития туризма РФ разработку программы развития туризма на Северо-Западе России, и, в том числе, предусмотреть мероприятия по реализации Генеральной схемы размещения объектов и инфраструктуры туризма в Республике Карелия<sup>5</sup>.

Современное состояние нормативного правового регулирования в сфере туризма характеризуется следующими тенденциями: развитием и реализацией правовых норм, направленных на повышение гарантий и эффективности защиты прав и законных интересов потребителей туристского продукта, качества и безопасности туризма; усилением экономической (финансовой) ответственности лиц, осуществляющих туристскую деятельность, за нарушение гражданско-правовых обязательств; развитием нормативного правового регулирования в области безопасности туризма и т.д.

Законодательство Российской Федерации о туристской деятельности определяет принципы государственной политики, направленной на установление правовых основ единого туристского рынка в Российской Федерации, и регулирует отношения, возникающие при реализации прав туристов на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий, а также определяет порядок рационального использования туристских ресурсов Российской Федерации.

Основным содержанием норм законодательства о туристской деятельности являются вопросы защиты прав потребителей туристского продукта, правового регулирования деятельности туроператоров и турагентов, а также публичной организации предпринимательской деятельности в сфере туризма. Именно в этой области правового регулирования в 2007 году произошли кардинальные изменения (изменения в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (№ 12-ФЗ от 5 февраля 2007 г.).

С принятием Закона механизм лицензирования туристской деятельности, существовавший в период 1993 – 2006 годов, был заменен на другой способ

---

<sup>5</sup> Карелия внесла предложения в Стратегию развития туризма в России // <http://news.yourkarelia.ru/?p=3914>

государственного регулирования туристской деятельности - единый федеральный реестр туроператоров<sup>6</sup>. С 1 июня 2008 г. для туроператоров, осуществляющих деятельность в сфере международного туризма, размере финансового обеспечения не может быть менее 10 млн. рублей, а для туроператоров, занимающихся внутренним туризмом – 500 тыс. рублей.

Государство оказывает поддержку развитию туристской инфраструктуры в основном в рамках Федеральной целевой программы «Юг России», Федеральной целевой программы «Культура России (2006-2010 годы)» (Подпрограмма «Культура Русского Севера», раздел «Культурное наследие исторических городов и территорий Русского Севера – фактор устойчивого развития культурно-познавательного туризма»), Федеральной целевой программы «Сохранение архитектурного наследия и развитие инфраструктуры исторических городов России на 2008-2012 годы и до 2017 года», Ведомственной целевой программы «Туристские центры России» на 2008-2010 гг., «Социальное развитие села до 2010 года», «Экономическое и социальное развитие Дальнего Востока и Забайкалья на 1996-2005 годы и до 2013 года», «Развитие транспортной системы Российской Федерации (2010-2015 годы)»; «Развитие историко-культурных зон в России (2010-2013 гг.)»; Туристско-рекреационное развитие прибрежных территорий Азовского и Каспийского морей на период 2010-2015 гг.» и т.д.<sup>7</sup>

Законодательство о туристской деятельности активно развивается в субъектах Российской Федерации. В 48 субъектах Российской Федерации существуют специальные законы, регулирующие общественные отношения в сфере туризма (законы «О туризме», «О туристской деятельности в субъекте Российской Федерации», «О поддержке развития туризма», «О развитии внутреннего и въездного туризма» и т.д.). Наряду с законами в 3 субъектах Российской Федерации действуют концепции развития туризма, (санаторно-курортного, туристского комплекса) на среднесрочную перспективу, а в 16 регионах приняты региональные целевые программы (РЦП) развития туризма. Все это подчеркивает

---

<sup>6</sup> Федеральный закон от 24 ноября 1996г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в редакции ФЗ от 5 февраля 2007г. N12-ФЗ).

<sup>7</sup> Источник: Официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ // <http://russiatourism.ru>

значение туризма для социально-экономического, культурного, экологического и иного развития субъектов Российской Федерации<sup>8</sup>. В таблице 4 представлены РЦП субъектов ЦФО.

На 15.05.2008 г. по данным субъектов Российской Федерации в настоящее время в регионах реализуются и находятся в стадии разработки 65 региональных программ развития туризма, в том числе в 5 регионах уже приняты концепции развития туризма. К сожалению, действующие нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации не всегда регулируют актуальные проблемы развития регионального туризма.

Инвестиции – один из главных факторов развития турбизнеса в регионах РФ. На официальных сайтах регионов публикуется информация об инвестиционных туристских проектах. В качестве примера можно привести инвестиционные туристские проекты Иркутской области: Международный туристический проект "Чингисхан"; Строительство SPA Hotel в центре г. Иркутска; Водно-оздоровительный центр на озере Байкал, Иркутский регион; Гостиничный комплекс класса "4 \*\*\*\*" "Серебряное озеро" и т.д.<sup>9</sup>

Обмен накопленным региональным опытом в последние годы в России возможен в рамках конференций и семинаров, как организуемых Ростуризмом, так и другими заинтересованными структурами. Например, 20 марта 2008 г. в рамках туристической выставки МИТТ прошла бизнес-конференция «Индустрия туризма 2008: регионы России — новые возможности для развития», организаторами которой выступили крупнейшая российская выставочная компания ITE и один из лидеров в области стратегического консультирования в России — компания Strategy Partners.

23 марта 2009 г. в Москве в рамках Международной туристской выставки «Интурмаркет» Федеральное агентство по туризму и Всемирная туристская организация при ООН провели совместный обучающий семинар по теме «Продвижение внутреннего туризма и современные маркетинговые инструменты».

---

<sup>8</sup> Источник: Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 г.  
[http://russiaturism.ru/section\\_449](http://russiaturism.ru/section_449)

<sup>9</sup> 2010<http://www.irktur.ru/index.php?IdAction=docs&Event=read&id=48#>

В семинаре принимали участие представители региональных органов власти, туристских администраций и бизнес-структур почти всех российских регионов, а также гости из стран СНГ и Восточной Европы<sup>10</sup>.

Также, с 28 по 30 мая 2009 г. в Калининградской области Федеральное агентство по туризму совместно с Правительством Калининградской области провели межрегиональный семинар «Роль муниципальных образований в развитии внутреннего туризма». В работе мероприятия приняли участие представители федеральных и региональных органов исполнительной власти и местного самоуправления, главы администраций муниципальных районов, городских округов г. Углич Ярославской области. Семинар стал следствием совещания, прошедшего 1 августа 2008 года, на котором Президент назвал туризм важной для экономики страны отраслью. Также на совещании в г. Угличе был поднят вопрос о том, что за муниципальными образованиями Российской Федерации законодательно не были закреплены полномочия по созданию условий для развития туризма.

30 декабря 2008 года вступил силу Федеральный закон от 25 декабря 2008 года №281-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», которым вносится ряд изменений в Федеральный закон от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», которым, в свою очередь, устанавливаются права органов местного самоуправления муниципальных образований на решение вопросов, не отнесенных к вопросам местного значения соответствующих муниципальных образований. Указанные изменения наделяют органы местного самоуправления правом на «создание условия для развития туризма».

В связи с этим, органы местного самоуправления наделены правом осуществления функций по развитию туризма на территории своего муниципального образования, которое может исполняться за счёт собственных средств бюджета соответствующего муниципального образования.

---

<sup>10</sup> [http://www.russiatourism.ru/section\\_256/section\\_481/](http://www.russiatourism.ru/section_256/section_481/) Обучающий семинар «Продвижение внутреннего туризма и современные маркетинговые инструменты»



В целях оказания методической помощи при разработке региональных и муниципальных целевых программ, обеспечения их методологического единства и согласования с государственной стратегией развития туризма Ростуризм разработал Типовую структуру региональной (муниципальной) программы развития туризма субъекта Российской Федерации<sup>11</sup>.

В настоящее время в условиях всемирного экономического кризиса туризм может и должен стать весомым фактором стабилизации всего социально-экономического процесса муниципальных образований и регионов, обеспечивая приток денежных средств, создавая рабочие места прежде всего для местного населения, стимулируя производство товаров и продуктов, строительство средств размещения, улучшая инфраструктуру и коммуникации.

Новые тенденции социально-экономического и политического развития страны определяют иное, более ответственное отношение к формированию регионального туристско-рекреационного продукта, что требует в свою очередь предварительной оценки туристско-рекреационного (рекреационного) потенциала каждого региона. Огромные различия в экономических, природно-географических, социально-демографических, политических и других условиях в регионах России исключают унифицированный подход к проведению реформ в туристско-рекреационной сфере, требуют проведения гибкой региональной политики с учетом особенностей каждого региона. При этом особое значение будет иметь первичная оценка и мониторинг качества человеческого капитала, и эффективность инвестиций в него.

Первоначально под «человеческим капиталом» понималась лишь совокупность инвестиций в человека, повышающая его способность к труду. В дальнейшем понятие существенно расширилось. Сегодня в него включаются не только расходы на образование, подготовку и переподготовку кадров, но и все другие затраты на воспроизводство рабочей силы. Например, значительную часть потребительских расходов - текущие затраты семей на питание, одежду, жилища,

---

<sup>11</sup> [http://www.russiatourism.ru/section\\_256/section\\_508/](http://www.russiatourism.ru/section_256/section_508/) Межрегиональный семинар «Роль муниципальных образований в развитии внутреннего туризма»

образование, здравоохранение, культуру, а также расходы государства на эти цели. Причём в человеческом капитале есть и демографическая составляющая.

Понятие «человеческого капитала» имеет особое значение для экономики и для политики государства в целом. Для России, которая старается набирать обороты к развитию, новая социально-экономической политика, основанная на реализации национальных приоритетов, может стать шансом для повышения качества человеческого капитала. Государство определяет во многом это качество и одновременно само зависит от его использования. Причём, чем больше возможностей - образовательных, интеллектуальных, информационных и т.д. - будет иметь каждый человек, тем большие масштабы роста экономики можно предположить<sup>12</sup>. При этом инвестиции в демографическую составляющую человеческого капитала, особенно возросшие в последнее время, также будут способствовать к росту российской экономики.

На формирование и развитие туристско-рекреационной сферы, как и любой отрасли экономики, влияет обширный перечень факторов, среди которых особое место занимают демографические. Всю совокупность демографических характеристик населения региона, влияющих на развитие отраслей экономики, назовём демографическим потенциалом.

Демографический потенциал, взаимодействуя с рекреационным потенциалом, способствуют (или препятствуют) формированию и развитию сферы отдыха и туризма в регионе. Механизм этого взаимодействия можно представить как логическую цепочку взаимосвязанных факторов (ресурсов).

Анализируя структуру рекреационного потенциала можно отметить, что демографическая ситуация в регионе является его структурным элементом. Однако в последнее время демография как фактор развития приобретает самостоятельное значение и можно говорить о взаимодействии демографического и рекреационного потенциалов. Демографические параметры относятся к факторам макросреды для

---

<sup>12</sup> Илья Константинов. Человеческий капитал и стратегия национальных проектов  
<http://forum.msk.ru/material/economic/310895.html>2007.03.17

туристско-рекреационной сферы, в целом, и для отдельного предприятия этой отрасли, в частности.

Современные маркетинговые исследования в туристско-рекреационной сфере учитывают в большей степени численность и половозрастной состав населения, особенно обращая внимание на долю людей пенсионного возраста. Так, рынок туризма людей пожилого возраста является в настоящее время самым быстрорастущим. Демографические изменения затрагивают и семьи. Для каждой группы населения, классифицированной по тому или иному демографическому признаку, требуется «свой» туристский продукт. К группе демографических факторов также можно косвенно отнести и урбанизацию, т.е. увеличение доли городского населения. Она является одной из основных предпосылок развития массовых форм туризма, т.к. степень выезда населения в туристские поездки прямо пропорциональна степени урбанизации. В пределах одной страны в городах степень туристской активности значительно выше, чем в сельской местности. Причем чем крупнее город, тем большее число его жителей выезжает в туристские поездки. Это объясняется, прежде всего, тем, что основной предпосылкой развития массовых форм туризма во второй половине 20 века явилась потребность в отдыхе (связанная со сменой обстановки, с путешествием), вызванная перегрузками и нервным напряжением, которые тем выше, чем крупнее город. К тому же на решение о выезде в познавательные туристские поездки оказывает влияние общий более высокий культурный и образовательный уровень городского населения.

Создание регионального туристско-рекреационного продукта в значительной степени зависит от населения, проживающего на территории региона. Людские ресурсы создают возможности обеспечения сферы отдыха и туризма обслуживающим персоналом, определяют направления развития отдыха и туризма, а также «психологический климат» региона, зависящий от половозрастного, социального и др. составов населения. И как было сказано выше, численность и структура населения региона определяют спектр туристско-рекреационных потребностей территории.

Проведем анализ влияния параметром человеческого капитала, в большей степени его демографической составляющей, на формирование и развитие туристско-рекреационной сферы в Курской области.

Так, численность населения Курской области невелика по сравнению с другими субъектами Федерации европейской части России и снижается с каждым годом (на начало 2007 г. 1100 тыс. человек)<sup>13</sup>. Расположение региона в центре Русской равнины, благоприятные природные условия, а, следовательно, и длительная история освоения обусловили современную высокую плотность заселения территории. Однако по плотности населения (44 чел./км<sup>2</sup>) регион уступает всем областям ЦЧР (кроме Тамбовской области). Более заселены центральные и юго-западные районы (около 40 чел./км<sup>2</sup>), где проживает большая часть городского населения и располагаются главные промышленные центры и транспортные пути. Меньшую плотность имеют восточные и северо-восточные районы (20-30 чел./км<sup>2</sup>), где население в основном занято сельскохозяйственным трудом. Таким образом, большая заселенность центральной, западной и южной частей региона предопределяют большее разнообразие и объём рекреационных потребностей, чем на остальной территории. Это обстоятельство необходимо учитывать при проектировании размещения учреждений и мест отдыха и туризма.

Численность населения Курской области и его плотность в последние годы постепенно сокращаются, несмотря на усиление миграционных потоков, обусловленных социально-экономическими и политическими факторами. Основными причинами изменения данных показателей являются: общий демографический кризис, охвативший все регионы России, экономические проблемы, падение жизненного уровня большинства населения, ухудшение экологической ситуации и др.

Большую тревогу вызывает рост заболеваемости населения от основных групп болезней сердечно-сосудистой системы, органов дыхания, новообразований, но особенно от алкоголизма, убийств, инфекционных и паразитарных заболеваний<sup>14</sup>.

---

<sup>13</sup> статистика

<sup>14</sup> статистика

Отсюда возникает необходимость развития лечебно-оздоровительного направления отдыха и туризма. В Курской области уже многие годы функционирует ряд учреждений лечебного и оздоровительного профиля, но их общее количество явно не достаточно не только для удовлетворения собственных потребностей населения области в лечении, но и для привлечения людей из других регионов.

Вопрос развития лечебно-оздоровительного туризма в нашей стране неоднократно обсуждался. И как органы государственной власти, местного самоуправления, так и представители санаторно-курортной сферы должны формировать культуру здорового образа жизни и информационное обеспечение лечебно-оздоровительного отдыха. Для этого необходимо реализовать поручение Президента РФ Правительству РФ по итогам заседания Президиума Государственного совета РФ 23 июля 2004 г. по вопросу развития курортно-рекреационного комплекса, в соответствии с которым необходимо разработать меры, направленные на стимулирование работодателей, расходующих средства на санаторно-курортное лечение работников на территории Российской Федерации<sup>15</sup>.

Средняя продолжительность жизни населения региона постепенно снижается. На начало 2007 г. этот показатель составлял у мужчин – 59 лет, у женщин – 72 года. В целом, для области характерно демографическое старение – рост доли людей пенсионного возраста – около 30% (особенно среди женщин). Демографическое старение более выражено в сельской местности (25%), чем городе (20%). Доля молодых возрастов в общей структуре населения – всего лишь около 20%. Удельный вес женщин повышается и на начало 2007 г. составил 54,2%, мужчин – 45,8%.

Туристско-рекреационный спрос в границах отдельных половозрастных возрастных группах отличается, так как представляющие их туристы и отдыхающие имеют различные побудительные мотивы и цели. Поэтому половозрастную структуру населения необходимо учитывать при планировании развития таких

---

<sup>15</sup> <http://www.dis.ru/market/arhiv/2004/2/8.html> // Журнал «Маркетинг в России и за рубежом»

видов туризма, как молодежный (молодые люди до 30 лет), среднего возраста (люди в возрасте от 30 до 50 лет), «третьего возраста» (люди старше 50 лет).

Как правило, туристский рынок России ориентируется на две возрастные группы: ниже трудоспособного возраста (7—15 лет) и трудоспособного (16—54/59 лет). Туристский рынок экономически развитых стран рассматривает и третью составляющую — пенсионеров, ласково называя их «пустые гнезда», «серебряные виски/голова», «третья весна» и пр.

Существенным фактором, способным оказать большое влияние на развитие детского туризма, является демография, причем основной интерес для данного исследования представляет анализ населения России по возрастному интервалу от 7 до 15 лет, составляющему основной сегмент детского туристского рынка. Рынок детского туризма характеризуется такими направлениями, как отдых, оздоровление и лечение, экскурсионные туры для школьных групп по России и за рубежом, а также отдых и обучение за границей. Пользователями зарубежного туризма, как правило, являются частные лица, приобретающие туры для своих детей, и предприятия, имеющие возможность оплачивать туры для детей своих сотрудников за счет собственной прибыли.

Высокая доля людей старшего возраста в регионе особенно обостряет проблему удовлетворения их туристско-рекреационных потребностей. На развитие рынка туризма пожилых людей благоприятно влияет наличие практически неограниченного количества свободного времени, так как лица пожилого возраста, как правило, не обременены заботами о детях; а так же активное участие женщин пожилого возраста в поездках.

Потенциал туризма лиц пожилого возраста огромен, но и здесь имеется ряд ограничений, среди которых основными являются: финансовые возможности, здоровье и, наконец, региональный менталитет. Хотя денежные доходы населения ежегодно возрастают, наблюдаются сильные диспропорции в их индивидуальном распределении – материальные возможности большинства людей пенсионного возраста значительно ниже, чем у других возрастных групп. К тому же население старших возрастных групп, преимущественно сельское, отличается низкой

миграционной подвижностью и ведет оседлый образ жизни. Поэтому одним из приоритетных направлений туристской политики должен стать социальный туризм, который призван удовлетворять потребности наименее обеспеченной части населения (пенсионеров, инвалидов, молодежи и др.) в отдыхе. В качестве варианта можно рассматривать агротуризм, или агроэкотуризм (agrotourism).

Это туризм в сельской местности, при котором туристы во время своего отдыха ведут сельский образ жизни на фермах и хуторах. Развитие такого вида туризма наиболее актуально для стран Западной Европы (и отчасти США) с небольшим процентом естественных ландшафтов и высоким уровнем сельскохозяйственной освоенности территории. В широком обиходе находятся также синонимичные термины устойчивый, или поддерживающий, туризм (sustainable tourism) и "зеленый" туризм (green tourism). Они подразумевают туризм с применением технологий, оказывающих минимальное воздействие на окружающую среду<sup>16</sup>.

Тенденцией последнего десятилетия стало снижение доли занятых в отраслях материального производства, и увеличение доли занятых в непроизводственной сфере, особенно в торговле, общественном питании и управлении. Этот факт вполне объясним экономическими проблемами региона, особенно затронувшими промышленность и сельское хозяйство. Численность официально зарегистрированных безработных приравнивается к 1% экономически активного населения<sup>17</sup>.

Следует сказать, что в настоящее время наличие свободной рабочей силы является одним из важнейших факторов, определяющих развитие и размещение отраслей хозяйства. Обучение и переобучение данного компонента экономически активного населения позволит решить проблемы обеспечения туристских учреждений квалифицированными кадрами и обслуживающим персоналом более низкого профессионального уровня.

---

<sup>16</sup> <http://www.travelgroup.ru/ecotourism>

<sup>17</sup> статистика

Туристско-рекреационная сфера является трудоёмкой отраслью. Трудовые ресурсы – важнейшая составляющая ресурсного обеспечения туризма. В туризме, кроме постоянных сотрудников, занято много сезонных работников, в основном низкоквалифицированных. Можно выделить несколько особенностей труда в данной сфере и их необходимо учитывать при планировании:

1. Сравнительно большой удельный вес живого труда, что затрудняет его нормирование;
2. Высокая степень воздействия на процесс производства и реализации туристского продукта субъективных факторов как со стороны работника, так и со стороны клиента;
3. Комплексность производства туристского продукта;
4. Наличие производительного и непроизводительного труда<sup>18</sup>.

В целях повышения качества обслуживания в сфере туризма и проведения работы по улучшению системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для индустрии туризма при Федеральном агентстве по туризму приказом Ростуризма № 131 от 28 октября 2005 г. был создан межведомственный экспертный Совет по подготовке кадров для сферы туризма. Тогда подобная инициатива была передана на региональный уровень.

С целью улучшения качества туристских услуг, оказываемых на территории Курской области, в регионе разработана нормативно-правовая документация Центра подготовки (переподготовки) гидов-экскурсоводов Курской области с пропускной способностью до 50 специалистов сферы сервиса и туризма в год. Открытие данного Центра в 2003 г. позволяет подготовить до 20 квалифицированных гидов-экскурсоводов для участия в различных мероприятиях. На базе Регионального открытого социального института (РОСИ) и Курского государственного университета ведется обучение студентов специальности «Социально-культурный сервис и туризм».

Представленный механизм возможного влияния демографических факторов на развитие сферы отдыха и туризма, конечно, не охватывает всех параметры, виды

---

<sup>18</sup> Чилилов А.М. Проблемы ресурсного обеспечения сферы туризма. – М.: «Экономика», 2006. – С.127.



связей и последствия, но уже явно демонстрирует важность и актуальность этого влияния. Отсюда, возникает необходимость более детального анализа демографической составляющей туристско-рекреационного потенциала с использованием методологии социологии, экономики, статистики и других научных направлений.

В заключение следует отметить, возросший интерес к туристско-рекреационной сфере не сможет сделать её конкурентоспособной, без государственной поддержки, системного, программного управления. Роль государства определяется объективной необходимостью дальнейшего развития рыночных механизмов, рыночной и социальной инфраструктуры, а также сохранения и рационального использования культурного и природного наследия. Государство должно обеспечить формирование эффективного конкурентоспособного российского туристского рынка; повышение качества туристских услуг; рекламно-информационное имиджевое продвижение России как страны, благоприятной для туризма, на мировом и внутреннем туристских рынках; развитие приоритетных туристских центров на основе принципов устойчивого развития.