



**Курский институт менеджмента,
экономики и бизнеса**

КЛИКУНОВ Н.Д.

**СБОРНИК ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ
ПО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ
часть I**

Микроэкономика

Курск 2002

ББК 60

*Печатается по решению
Ученого Совета МЭБИК*

*Сборник тестовых заданий. Часть I. Микроэкономика. Составитель Кликунов Н.Д. –
Курск: Изд-во МЭБИК, 2002 – 48 с.*

*Сборник тестовых заданий предназначен для студентов очных и заочных
отделений, обучающихся по специальности "Государственное и муниципальное
управление", "Мировая экономика", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит". Тесты
могут использоваться для проверки знаний студентов и проведения текущей
самоаттестации вуза.*

Рецензенты:

к.э.н., доцент Фомин О.Ю. (Курский государственная сельскохозяйственная академия),
доцент Огорокова Г.П. (Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса).

ISBN 5-93911-012-6

© Кликунов Н.Д., 2002

© МЭБИК, 2002

Научный редактор и корректор: Кликунов Н.Д.

Компьютерная верстка: Шевчук А.А.

Лицензия ИД № 00491 от 29 ноября 1999 г.

Сдано в набор 25.05.2002 г. Подписано в печать 03.06.2002 г.

Формат 60x84 1/16

Уч.-изд.л. 2,9. Тираж 1000 экз. Заказ № 001/23

Издательство Курского института менеджмента,
экономики и бизнеса

305000, г. Курск, ул. Радищева, 35

ВВЕДЕНИЕ

При изучении курса «Экономическая теория» часто возникает вопрос: «Насколько хорошо усвоен материал учебного курса?». К сожалению, в настоящее время чаще всего данная проблема решается в ходе самого экзамена. Данный сборник тестовых заданий должен помочь студентам определить степень усвоения учебного материала и степень своей подготовленности к экзамену.

Общий объем тестовых заданий составляет более 300 методических единиц. Автор стремился задать примерно одинаковый уровень сложности. Задания повышенной сложности вынесены в дополнительные задания для отличников

При написании тестовых заданий были использованы учебные пособия и сборники тестов других авторов. Объем оригинальных тестовых заданий составляет около 60 %.

Данный сборник тестовых заданий может использоваться:

А) студентами для подготовки к сдаче экзамена и проверки усвоения материала учебного пособия;

Б) преподавателями при оценке уровня подготовки студентов.

Тесты написаны на основании программы по курсу. Данная программа является компиляцией двух популярных микроэкономических подходов, изложенных в учебных пособиях, Грегори Мэнкью «Принципы экономикс» и Стенли Фишера и др. «Экономика», произведенная с некоторой адаптацией к российским условиям.

Задачник подготовлен по первой части курса «Микроэкономика». Первая часть состоит из 15 тем. Рекомендуемый объем лекций для объяснения темы составляет от 2-х до 4-х аудиторных часов. Автор не приводит жесткого учебного плана по курсу, оставляя преподавателям возможность акцентироваться на наиболее актуальных, с их точки зрения, темах. Приводится перечень примерных экзаменационных вопросов для экзамена по первой части курса. При составлении тестов был использован опыт преподавания «Экономической теории» при подготовке студентов по специальности «Государственное и муниципальное управление».

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
Тема 1. Введение в экономическую теорию	4
Тема 2. Экономическое моделирование. Модель производственных возможностей общества. Модель кругооборота доходов. Измерение и сравнение экономических показателей	6
Тема 3. Спрос, предложение и рынок	9
Тема 4. Эластичность и ее применение	11
Тема 5. Государство в смешанной экономике. Позитивный анализ	13
Тема 6. Государство в смешанной экономике. Нормативный анализ	16
Тема 7. Организация предпринимательской деятельности в Российской Федерации	18
Тема 8. Поведение производителей и издержки производства	21
Тема 9. Теория организации рынков	24
Тема 10. Невидимая рука рынка: конкуренция и экономическая эффективность	27
Тема 11. Рынки факторов производства. Рынок труда	30
Тема 12. Рынок капитала и дисконтирование	33
Тема 13. Виды ценных бумаг. Фондовый и финансовые рынки	36
Тема 14. Факторы неопределенности в экономике	39
Тема 15. Введение в экономику благосостояния. Распределение доходов	41

**ПРОГРАММА И ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ
ПО КУРСУ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ
ЧАСТЬ I
“МИКРОЭКОНОМИКА”**

Тема 1. Введение в экономическую теорию

Предмет изучения экономики. Критерии научного анализа. Проблемы производства, распределения и потребления в экономической теории. Экономические агенты: фирмы, домашние хозяйства и государство. Экономические блага и антиблага. Предпосылка об ограниченности ресурсов. Способы решения проблемы ограниченности ресурсов: рыночная, административно-командная и смешанная экономические системы.

Нормативные и позитивные экономические высказывания. Нормативное и позитивное мышление.

Экономический образ мышления. Альтернативная стоимость.

Десять принципов экономической теории. Принятие решений, формы взаимодействия людей, функционирование экономики в целом.

1. Какое из приведенных определений лучше отражает суть экономической теории:

- а) экономическая теория разрабатывает рекомендации, непосредственно применяемые в хозяйственной практике;
- б) экономическая теория описывает и изучает рыночные отношения;
- в) экономическая теория изучает различные формы организации бизнеса и предпринимательства;
- г) экономическая теория имеет дело с анализом и принятием решений для наилучшего удовлетворения потребностей в условиях ограниченности ресурсов.

2. Если страна использует все человеческие и материальные ресурсы, то большее количество какого-либо продукта.

- а) может быть произведено только частными предпринимателями, но не государством;
- б) может быть произведено только при сокращении производства каких-либо иных товаров;
- в) может быть произведено только при общем снижении цен;
- г) не может быть произведено.

3. Три основных фактора производства – это природные ресурсы, труд и капитал. Какая из нижеперечисленных групп включает все три составляющих:

- а) воздух, учителя, автомобили;
- б) предприниматели, деньги, рента;
- в) рабочие, станки, здания;
- г) нефть, газопровод, ювелирные изделия.

4. Отличие нормативной экономики от позитивной экономики состоит в том, что:

- а) позитивная экономика изучает положительные результаты экономической деятельности, а нормативная экономика изучает влияние принятия нормативных актов на экономику страны;
- б) в отличие от нормативной экономики, позитивная экономика не изучает незаконные виды деятельности;
- в) позитивная экономика изучает «то, что есть»; нормативная экономика исследует «то, что должно быть» (т.е. то, какой должна быть экономика и какая конкретно мера экономической политики целесообразна в той или иной экономической ситуации);
- г) позитивная экономика - это раздел макроэкономики, а нормативная экономика - это раздел микроэкономики.

5. Микроэкономика изучает все нижеследующее, кроме:

- а) общего объема производства предприятия;
- б) увеличения или уменьшения уровня безработицы;
- в) влияния на продажи повышения акцизного налога на бутылку пива;
- г) числа рабочих, занятых в определенной отрасли промышленности.

6. Макроэкономика изучает все нижеследующее, кроме:

- а) общего объема производства;
- б) увеличения или уменьшения уровня безработицы;
- в) динамики индекса потребительских цен;
- г) числа рабочих, занятых в определенной отрасли промышленности.

7. Имея возможность добираться до места работы либо на автобусе, либо на электричке, вы предпочитаете электричку. Компания, осуществляющая автобусные перевозки, вывела на линию новые более комфортабельные машины, увеличив при этом тарифы за проезд. Как изменится альтернативная стоимость Вашего решения пользоваться электричкой:

- а) возрастет; б) нельзя определить;
- в) уменьшится; г) никак не изменится.

8. Альтернативная стоимость еще одного произведенного автомобиля определяется как:

- а) цена автомобиля;
- б) наиболее аффективный способ производства автомобиля;
- в) количество всех других товаров, от которых необходимо отказаться, для того чтобы произвести еще один автомобиль;
- г) прибыль, которую получает производитель автомобилей.

9. Родители предложили сыну выбрать подарок на день рождения: либо магнитофон, либо лыжи, либо джинсовый костюм. Сын выбрал магнитофон, но в случае возникновения затруднений с его покупкой был согласен на джинсовый костюм; с наименьшим энтузиазмом он отнесся к идее подарить ему лыжи. Что является альтернативной стоимостью выбора магнитофона?

- а) цена джинсового костюма.
- б) джинсовый костюм.
- в) джинсовый костюм и лыжи.
- г) альтернативную стоимость невозможно определить, так как неизвестны цены, по которым могут быть совершены покупки.

10. Менеджер решил повысить уровень своего образования в годичной школе бизнеса. Альтернативная стоимость решения в денежном выражении, скорее всего, равна:

- а) потерянной зарплате менеджера; б) плате за обучение;
- в) сумме его расходов за год;
- г) плате за обучение плюс величина недополученного заработка.

11. После большевистской революции планирование советской экономики было направлено прежде всего на:

- а) быстрое восстановление военной и промышленной базы;
- б) быстрое увеличение количества, качества и ассортимента потребительских товаров;
- в) внедрение некоторых аспектов рыночной системы в экономику;
- г) быстрое развитие сельскохозяйственного сектора;
- д) то, что не перечислено выше.

12. Считается, что в настоящее время в России доминирует смешанная экономика, потому что:

- а) фирмы занимаются производством только с разрешения правительства;
- б) государство не оказывает влияния на рынок;
- в) и государство и частный сектор взаимодействуют, решая основные экономические вопросы;
- г) у России отсутствуют торговые барьеры при торговле с другими странами.

13. Позитивная экономика изучает:

- а) что есть;
- б) что должно быть;
- в) позитивные (положительные) тенденции в экономике;
- г) оценочные суждения.

14. Все нижеследующие утверждения относятся к позитивным, за исключением того, что:

- а) в августе ЦБ РФ снизил ставку рефинансирования до 21%;
- б) уровень безработицы в нашей стране превысил 12%;
- в) подоходный налог является несправедливым по отношению к семьям со средним уровнем дохода;
- г) в среднем на одного работающего налог по социальному страхованию превышает 400 рублей.

15. Три типа экономических систем - это ...

- а) рыночная, централизованная и смешанная;
- б) демократическая, авторитарная и тоталитарная;
- в) рабовладельческая, феодальная, капиталистическая;
- г) развивающаяся, развитая, стагнирующая.

16. В рыночной экономике распределение дохода:

- а) справедливо, поскольку люди, готовые работать, зарабатывают доход;
- б) определяется в первую очередь, ценами на ограниченные ресурсы, которыми владеют люди;
- в) определяется, в основном, государством, обладающим властью взимать налоги;
- г) происходит на основе потребностей;
- д) гораздо более справедливо, чем 100 лет назад

17. Все нижеследующее является характеристикой абсолютно командной экономики, кроме того, что:

- а) государство решает, что, как и для кого производить;
- б) существует сильное централизованное правительство;
- в) отсутствуют рынки;
- г) существуют частная собственность и частное распределение ресурсов

18. В рыночной экономике выбор потребителя:

- а) служит ориентиром для производителей;
- б) влияет на распределение ресурсов;
- в) влияет на рынки труда;
- г) все вышеприведенные ответы верны

19. Производители хотят продавать свою продукцию по высоким ценам. Потребители хотят покупать ее по низким ценам. В рыночной экономике этот конфликт разрешается...

- а) путем конкуренции
- б) деловыми кругами
- в) правительством
- г) избирателями

20. Максимальный объем производства в стране в каждый момент времени определяется:

- а) объемом спроса на товары и услуги;
- б) количеством выпущенных в обращение денег;
- в) количеством и качеством труда, капитала и природных ресурсов при условии полного их использования;
- г) государственным планом.

Тема 2. Экономическое моделирование. Модель производственных возможностей общества. Модель кругооборота доходов. Измерение и сравнение экономических показателей

Понятие экономического моделирования. Модель производственных возможностей общества. Экономическая эффективность. Проблемы нахождения точки оптимума на кривой производственных возможностей. Различия между экономикой и политикой.

Факторы производства. Кругооборот доходов в системе, состоящей из одного экономического агента. Кругооборот доходов в сложной экономической системе. Потоки доходов и расходов. Роль фирм в экономической системе. Рынки товаров и услуг. Рынки факторов производства. Роль государства в модели кругооборота доходов.

Понятия макро- и микроэкономики. Различия между макро- и микроэкономикой. Категории запаса и потока в микро- и макроэкономике. Упрощения, допущенные в модели кругооборота доходов.

Экономические системы. Командная, рыночная и смешанная экономические системы.

Корреляция и зависимость. Процент. Среднее арифметическое и медиана.

1. Качество экономической модели определяется главным образом тем, насколько:

- а) она сложна;
- б) много реалистических предпосылок, содержащихся в ней;
- в) точен прогноз, составленный на ее основе;
- г) верны все предыдущие ответы

2. Что из нижеприведенного списка не является экономической моделью:

- а) торговля на Московской межбанковской валютной бирже;
- б) концепция экономического человека;
- в) иерархия потребностей по Маслоу;
- г) валовой внутренний продукт.

3. Проблему ограниченности ресурсов можно решить ...

- а) если люди будут экономить ресурсы;
- б) если все добровольно ограничат свои потребности;
- в) лишь в будущем, когда уровень развития науки и техники позволит существенно увеличить производство товаров;
- г) нет верного ответа

4. Кривая производственных возможностей общества является убывающей и выпуклой кривой, так как:

- а) общество, желая произвести еще одну единицу товара, должно отказаться от увеличения производства другого товара;
- б) эффективность дополнительных привлекаемых ресурсов снижается по мере увеличения их притока в ту или иную отрасль производства;
- в) ресурсы не обладают полной взаимозаменяемостью;
- г) она показывает, что чем больше производится одного товара, тем выше становится его стоимость в других товарах;
- д) верно все предыдущее.

5. Когда общество выбирает свое положение на кривой производственных возможностей, оно решает следующие вопросы, за исключением:

- а) какую технологию использовать при производстве;
- б) какую номенклатуру товаров производить;
- в) кто получит произведенную продукцию;
- г) где эффективно организовать производство

6. Точка уровня выпуска отражает неэффективный объем производства, если относительно кривой производственных возможностей лежит:

- а) ниже кривой;
- б) выше кривой;
- в) на самой кривой;
- г) в одном из углов кривой.

7. Если к власти в России придет правительство, которое запретит использовать в производстве новую технику и технологию, то кривая производственных возможностей:

- а) останется на прежнем месте;
- б) сдвинется вправо;
- в) сдвинется влево;
- г) сначала сдвинется вправо, а потом - влево.

8. В модели кругооборота доходов фирмы выступают:

- а) продавцами факторов производства;
- б) покупателями факторов производства;
- в) посредниками при покупке факторов производства;
- г) посредниками при продаже факторов производства

9. Из нижеперечисленных понятий потоком является:

- а) уровень инфляции в стране;
- б) нераспределенная прибыль прошлых периодов;
- в) число работников на предприятии;
- г) ничего не является.

10. Из нижеперечисленных понятий запасом является:

- а) амортизация;
- б) подоходный налог;
- в) объем дебиторской задолженности фирмы;
- г) ничего не является

11. Прибыль предприятия увеличилась на 500 %. Во сколько раз выросла прибыль предприятия:

- а) в 5 раз
- б) в 50 раз;
- в) в 6 раз;
- г) в 7 раз.

12. Допустим, что цены на утку в пяти различных городах были равны 2, 5, 9, 21, 23 рубля. Медиана цен и среднее арифметическое цен (в рублях) тогда равны:

- а) 12 и 9;
- б) 2 и 21;
- в) 9 и 12;
- г) 12 и 12;

13. В модели кругооборота доходов семьи выступают:

- а) продавцами факторов производства;
- б) покупателями факторов производства;
- в) посредниками при покупке факторов производства;
- г) посредниками при продаже факторов производства

14. Прибыль предприятия увеличилась в 5 раз. На сколько процентов выросла прибыль предприятия:

- а) на 50 %;
- б) на 500 %;
- в) на 400 %;
- г) на 600 %.

15. Доходы фирмы увеличились в 6 раз. На сколько процентов выросла прибыль предприятия:

- а) на 60 %
- б) на 500 %;
- в) на 600 %;
- г) на 700 %.

16. Кривая производственных возможностей характеризует все нижеследующее, за исключением:

- а) цены товаров и услуг;
- б) необходимости выбора;
- в) проблемы нехватки ресурсов;
- г) альтернативной стоимости.

17. Экономические теории:

- а) служат для подтверждения сложившейся в обществе точки зрения;
- б) могут быть проверены путем внесения статистических данных в модель;
- в) чаще всего оказываются бесспорными;
- г) не могут быть проверены, поскольку построены на абстрактных представлениях.

18. К упрощениям в простой модели кругооборота дохода можно отнести:

- а) отсутствие амортизации у фирм;
- б) отсутствие сбережений у семей;
- в) отсутствие государства;
- г) закрытость экономики
- д) все вышеприведенные варианты ответа верны.

19. Модель производственных возможностей применима:

- а) только к рыночной системе;
- б) только к командно-административной системе;
- в) к любому типу экономических систем;
- г) только к системе, основанной на бартерных отношениях между производителями.

Тема 3. Спрос, предложение и рынок

Система цен как способ распределения благ. Понятие рынка. Широкое и узкое определение блага. Установление рыночных цен на практике. Английский и голландский аукционы. Эффективность определенного типа аукциона.

Спрос. Объем спроса. Факторы, определяющие объем спроса: цена, доход, богатство индивида, вкусы и реклама, цены товаров-субститутов и товаров-комплементов, цены будущего периода. Кривая спроса. Сдвиги кривой спроса. Крутизна кривой спроса. Зависимость объемов продаж какого-либо товара от доходов населения. Виды кривых Энгеля.

Предложение. Объем предложения. Факторы, определяющие объем предложения: цена, издержки, технологические изменения. Кривая предложения. Сдвиги кривой предложения. Крутизна кривой предложения. Кривая предложения в краткосрочном и долгосрочном временном периоде.

Рыночное равновесие. Паутинообразная модель. Понятие равновесной цены. Отклонения от равновесной цены (нормирование, дефицит). Следствия отклонения от равновесной цены.

Практикум: Студентам предлагается определить возможные способы распределения ограниченных ресурсов или благ в экономической системе. Анализ эффективности способов распределения ресурсов или благ, предложенных студентами.

1. Два товара, которые являются субститутами (заменяющими друг друга):

- а) чай и кофе;
- б) хлеб и масло;
- в) шотландское виски и сода;
- г) бензин и зубная паста

2. Все вышеперечисленное будет причиной сдвига кривой спроса на товар, кроме:

- а) изменения доходов покупателей;
- б) падения цены товара;
- в) падения цены взаимодополняемого товара;
- г) изменения вкусов покупателей.

3. Положение кривой предложения зависит от:

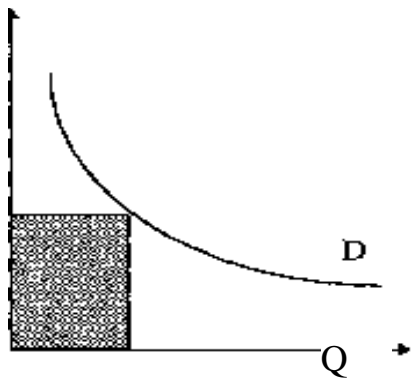
- а) основных средств производства, имеющихся в распоряжении производителя;
- б) цены на ресурсы, которые продавец использует в производстве;
- в) технологии, используемой продавцом для производства продукции;
- г) всего вышеперечисленного.

4. Если увеличение дохода на 1% приводит к снижению потребления товара на 3%, то товар:

- а) нормальный;
- б) предмет первой необходимости;
- в) предмет роскоши;
- г) низший.

5. Что показывает заштрихованный прямоугольник на графике?

Р



- а) величину спроса. б) объем продаж.
в) возможную выручку г) неудовлетворенный спрос

6. Одновременное увеличение равновесной цены и равновесного количества хлеба может быть следствием ...

- а) сдвига кривой спроса на хлеб вправо; б) сдвига кривой спроса на хлеб влево;
- в) сдвига кривой предложения хлеба вправо; г) сдвигом кривой предложения хлеба влево.

7. Какое из следующих утверждений неверно:

- а) спрос и предложение являются двумя основными компонентами рыночной системы;
- б) для того, чтобы рыночная система действовала эффективно, правительство должно играть активную регулируемую роль;
- в) аукцион по продаже антиквариата является примером рынка;
- г) рыночная система может определять, каким образом общество распределяет ограниченные ресурсы.

8. Два товара, которые являются компонентами (дополняющими друг друга):

- а) чай и кофе; б) хлеб и масло;
- в) шотландское виски и пиво; г) бензин и зубная паста

9. Если товары А и В - субституты (взаимозаменяемые товары), то уменьшение цен на товар А будет причиной того, что:

- а) кривая спроса на товар А сдвинется вправо;
- б) кривая спроса на товар А переместится влево;
- в) кривая спроса на товар В сдвинется влево;
- г) кривая спроса на товар В сдвинется вправо.

10. Если увеличение дохода на 3% приводит к увеличению потребления товара на 1%, то товар:

- а) нормальный; б) предмет первой необходимости;
- в) предмет роскоши; г) низший.

11. Если цена на белый хлеб значительно выросла, то кривая спроса на черный хлеб ...

- а) может сдвинуться как вправо, так и влево;
- б) обязательно сдвинется вправо;
- в) обязательно сдвинется влево;
- г) станет более полой.

12. Если цена фотоаппаратов выросла вследствие снижения предложения фотоаппаратов, то можно ожидать, что результатом этого станет ...

- а) рост спроса на фотопленку;
- б) уменьшение спроса на фотопленку;
- в) рост предложения фотопленки;
- г) снижение величины спроса на фотопленку при неизменном спросе на фотоаппараты.

13. Цены на персональные компьютеры резко выросли вследствие снижения предложения персональных компьютеров. Это может стать причиной ...

- а) роста зарплаты программистов и операторов;
- б) снижения зарплаты программистов и операторов;
- в) снижения выручки производителей компьютеров;
- г) увеличения выручки производителей компьютеров.

14. Равновесная цена на шоколадные конфеты может повыситься непосредственно в результате

- а) роста спроса на шоколадные конфеты;
- б) роста предложения шоколадных конфет;

- в) установления государством нижнего предела цен;
- г) любого из перечисленных выше событий.

15. Жители города Курска ожидают повышения цен на мебель. В результате на мебельном рынке:

- а) спрос увеличивается;
- б) предложение увеличивается;
- в) спрос уменьшается;
- г) увеличивается величина спроса.

16. В административно-командной системе доминирует следующий тип распределения благ:

- а) нормирование;
- б) в соответствии со статусом или состоянием;
- в) ценовой;
- г) верно а) и б).

17. К факторам, определяющим спрос, следует отнести все ниже перечисленные, за исключением:

- а) богатство населения;
- б) цены на товары-заменители;
- в) издержки производителей;
- г) вкусы потребителей.

18. Цена на мандарины упала, и количество продаваемых мандаринов уменьшилось. Это могло быть вызвано:

- а) повышением заработной платы сборщиков мандаринов;
- б) повышением доходов покупателей;
- в) понижением цен на апельсины;
- г) снижением налогов на производство мандаринов.

19. Установление завышенной цены, договоренность о шаге снижения, постепенное снижение цены до первого согласия приобрести товар. Эта очередность действий является характеристикой:

- а) английского аукциона;
- б) голландского аукциона;
- в) русской рулетки;
- г) французского аукциона.

20. Если кривая предложения товара сдвинулась вправо, это могло произойти при:

- а) увеличении цены товара;
- б) увеличении фиксированных затрат;
- в) уменьшении цены на товар-заменитель;
- г) увеличении производительности труда.

Тема 4. Эластичность и ее применение

Понятие эластичности. Понятие процентного изменения. Примеры расчета эластичности.

Эластичность спроса и доходы продавцов. Единичная эластичность. Эластичный спрос. Неэластичный спрос.

Способы максимизации общей величины дохода. Факторы, влияющие на эластичность спроса по цене. Другие виды эластичности: эластичность предложения, эластичность спроса по доходу, кросс-эластичность.

Примеры практического применения спроса и эластичности.

1. Эластичность спроса по цене рассчитывается с использованием формулы:

- а) процентное изменение цены, деленное на процентное изменение объема спроса;
- б) абсолютное изменение цены, деленное на абсолютное изменение объема спроса;
- в) процентное изменение объема спроса, деленное на процентное изменение цены;
- г) абсолютное изменение объема спроса, деленное на абсолютное изменение цены.

2. Главный фактор, влияющий на эластичность спроса по цене:

- а) доход потребителя;
- б) нормальность товара;

- в) принадлежность товара к товарам первой необходимости или предметам роскоши;
- г) наличие заменителей и легкость замены.

3. При объеме выпуска продукции, соответствующем единичной эластичности спроса по цене, фирма получает:

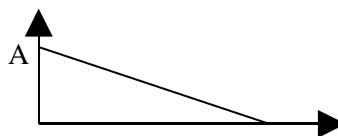
- а) максимум прибыли;
- б) максимум выручки;
- в) минимум издержек;
- г) верны а) и в).

4. Функция, при которой эластичность спроса по цене постоянна, имеет вид:

- а) $A = 2 p q$;
- б) $A = p + q$;
- в) $A = 3p - q$;
- г) $A = p + q^2$

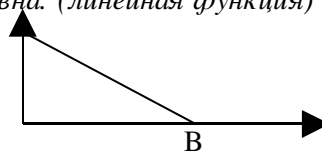
5. Эластичность спроса по цене в точке A равна: (линейная функция)

- а) 0
- б) 1
- в) бесконечность
- г) нельзя определить по этим данным



6. Эластичность спроса по цене в точке B равна: (линейная функция)

- а) 0
- б) 1
- в) бесконечность
- г) нельзя определить по этим данным



7. Вася Пончиков и Иван Проглот подъезжают к заправке. Не глядя на цены Вася Пончиков всегда говорит: "Мне бензину - 20 литров". Эластичность спроса по цене у Васи Пончикова равна:

- а) ноль;
- б) бесконечность;
- в) единица;
- г) единица или бесконечность;
- д) единица или ноль.

8. Вася Пончиков и Иван Проглот подъезжают к заправке. Не глядя на цены Иван Проглот всегда говорит: "Мне бензину - на 300 рублей". Эластичность спроса по цене у Ивана Проглота равна:

- а) ноль;
- б) бесконечность;
- в) единица;
- г) единица или бесконечность;
- д) единица или ноль.

9. Спрос на молочные продукты менее эластичен, чем спрос на кефир:

- а) если нет конкуренции иностранных производителей;
- б) никогда;
- в) очень редко;
- г) чаще всего.

10. Если даны кратко- и долгосрочные кривые спроса для определения товара, то:

- а) долгосрочная кривая спроса должна быть более эластичной;
- б) долгосрочная кривая спроса должна быть менее эластичной;
- в) обе кривые будут иметь одинаковую эластичность;
- г) наклон кривой спроса не имеет отношения к эластичности спроса по цене на товар.

11. Цена на сливочное масло в Первом курском гастрономе выросла с 12 рублей до 12 рублей 60 копеек, при этом объем продаж сократился на 10 %. Можно сказать, что в данном интервале цен спрос:

- а) эластичен по цене;

- б) не эластичен по цене;
- в) имеет эластичность, равную единице;
- г) данных недостаточно, чтобы сделать выводы об эластичности спроса.

12. Ценовая эластичность вертикально расположенной кривой спроса:

- а) равна нулю;
- б) равна единице;
- в) бесконечно велика;
- г) ничего из перечисленного не подходит.

13. Ценовая эластичность горизонтально расположенной кривой спроса:

- а) равна нулю;
- б) равна единице;
- в) бесконечно велика;
- г) ничего из перечисленного не подходит.

14. По сравнению с весной этой осенью цена на рынке огурцов упала с 40 рублей до 8 рублей. Что произошло с доходами производителей огурцов, если коэффициент ценовой эластичности составляет по модулю 0,4

- а) доходы увеличились;
- б) доходы сократились;
- в) доходы не изменились;
- г) прибыль производителей не изменилась.

15. Если однопроцентное сокращение цены на товар приводит к двухпроцентному увеличению объема спроса на него, то этот спрос:

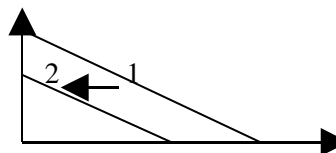
- а) неэластичный
- б) эластичный
- в) единичной эластичности
- г) нулевой эластичности

16. Какое из указанных ниже значений коэффициента эластичности по доходу относится к товарам роскоши:

- а) меньше 0;
- б) больше 0, но менее 1;
- в) больше 1
- г) 1.

17. При перемещении равновесия из точки 1 в точку 2 эластичность спроса по цене:

- а) снизится
- б) повысится;
- в) не изменится;
- г) для ответа на вопрос недостаточно информации.



18. Цена на розы упала с 50 до 40 рублей за штуку. Ежедневный объем продаж торговой точки вырос с 75 до 100 роз. Эластичность спроса по цене:

- а) 1;
- б) 1,67;
- в) 2,45;
- г) 1,89

19. Когда цена на свеклу на рынке увеличилась с 10 до 12 рублей, объем предложения свеклы вырос с 1000 до 1500 кг. Рассчитанная по формуле эластичность предложения равна.

- а) 1;
- б) 2,5;
- в) 3,0;
- г) 1,5.

20. Если перекрестная эластичность спроса по цене между товарами X и Y равна $(-2,3)$, можно сделать вывод, что товары X и Y:

- а) товары, заменяющие друг друга (субституты);
- б) нормальные товары;
- в) низшие товары;
- г) товары, дополняющие друг друга (комплиментарные товары).

Тема 5. Государство в смешанной экономике. Позитивный анализ

Государство как экономический агент.

Структура органов государственного управления на федеральном, региональном и местном уровнях. Сравнительный анализ на примере США и России.

Разработка и принятие законов, норм и правил органами государственного управления.

Покупка, производство и продажа государственными органами товаров и услуг.

Осуществление трансфертных платежей. Понятие трансфертного платежа.

Государство как принудительная сила по сбору налогов. Структура налоговых потоков (сравнение США и России). Кривая Лафера. Косвенные и прямые налоги. Прогрессивное, регрессивное и пропорциональное налогообложение. Виды налогов в России (анализ подоходного налога, НДС и налога на прибыль) Понятие средней и предельной ставок налогообложения. Задачи отечественной налоговой системы.

Государственные расходы, доходы и дефицит. Виды государственных доходов: налоги, внутренние займы (рынок ГКО), внешние займы, эмиссия. Понятие внутреннего и внешнего государственного долга.

Воздействие государственных органов на распределение ресурсов.

Прямое регулирование работы рынка государством: запрет и установление фиксированных цен

Косвенное регулирование работы рынка государством: косвенные налоги, субвенции и субсидии.

Изменение рыночного равновесия при прямом и косвенном регулировании работы рыночных сил.

1. Что из перечисленного ниже лучше всего отражает понятие «государство в экономике»?

- а) совокупность законодательных, исполнительных и судебных органов, действующих на всех территориальных уровнях управления;
- б) совокупность законодательных, исполнительных и судебных органов, действующих на федеральном уровне управления;
- в) совокупность природных, трудовых и капитальных ресурсов, имеющихся на территории данной страны;
- г) совокупность природных, трудовых и капитальных ресурсов, принадлежащих жителям данной страны.

2. Функции налогов заключаются:

- а) в стимулировании государством использования ресурсов определенным образом;
- б) в пополнении средств, направляемых на финансирование государственных расходов;
- в) в перераспределении доходов;
- г) в достижении всех вышеперечисленных целей.

3. Кривая Лафера показывает взаимосвязь между:

- а) объемом налоговых поступлений и предельной налоговой ставкой;
- б) объемом налоговых поступлений и средней налоговой ставкой;
- в) объемом налоговых поступлений и валовым внутренним продуктом;
- г) предельной и средней налоговой ставкой налогообложения.

4. Если государство облагает производителя акцизным налогом производителя товара и кривая спроса на товар имеет на всем протяжении нулевую эластичность, то:

- а) увеличится и цена товара и объем продаж;
- б) увеличится цена товара, а объем продаж сократится;
- в) увеличится цена товара, а объем продаж не изменится;
- г) налог не окажет никакого воздействия ни на цену, ни на объем продаж

5. Если государство облагает производителя акцизным налогом производителя товара и кривая спроса на товар имеет на всем протяжении бесконечно большую эластичность, то:

- а) увеличится и цена товара и объем продаж;
- б) цена товара не изменится, а объем продаж сократится;
- в) цена товара не изменится, а объем продаж увеличится;
- г) налог не окажет никакого воздействия ни на цену, ни на объем продаж

6. Если государство предоставляет производителю товара субсидию и кривая спроса на товар имеет на всем протяжении бесконечно большую эластичность, то:

- а) увеличится и цена товара и объем продаж;

- б) цена товара не изменится, а объем продаж сократится;
- в) цена товара не изменится, а объем продаж увеличится;
- г) налог не окажет никакого воздействия ни на цену, ни на объем продаж

7. Если государство предоставляет производителю товара субсидию и кривая спроса на товар имеет на всем протяжении нулевую эластичность, то:

- а) уменьшится и цена товара и объем продаж;
- б) уменьшится цена товара, а объем продаж сократится;
- в) уменьшится цена товара, а объем продаж не изменится;
- г) субсидия не окажет никакого воздействия ни на цену, ни на объем продаж

8. Когда налог взимается в возрастающей доле дохода при его (доходе) увеличении, то он является:

- а) прогрессивным;
- б) пропорциональным;
- в) регрессивным;
- г) акцизным сбором.

9. Изменение суммы налога, уплачиваемого на дополнительный рубль дохода, это:

- а) средняя налоговая ставка;
- б) пропорциональный налог;
- в) предельная налоговая ставка;
- г) НДС.

10. Если Вы платите подоходный налог в 3000 рублей на доход в 20 000 рублей и 5000 рублей на дополнительный доход в 30 000 руб., Ваша средняя налоговая ставка (в %) на совокупный доход составляет:

- а) 20;
- б) 15;
- в) 12;
- г) 16.

11. Клава, Анна и Вероника торгуют на рынке. Клава зарабатывает 3 тысячи рублей в месяц, Анна 9 тысяч рублей, Вероника 14 тысяч рублей. Каждая из них платит одинаковый единый налог на вмененный доход в размере 1 000 рублей. Какое из определений лучше всего подходит для характеристики этого налога?

- а) прогрессивный;
- б) регрессивный;
- в) пропорциональный;
- г) косвенный.

12. Минимальная и максимальная предельная налоговая ставка в обществе, состоящем из Клавы, Анны и Вероники, в предыдущем примере составляет соответственно:

- а) 3 % и 14 %;
- б) 30 % и 140 %;
- в) 7 % и 33 %;
- г) 9 % и 57 %

13. Средняя ставка налогообложения в обществе, состоящем из Клавы, Анны и Вероники из задания №11, составляет соответственно:

- а) 7,5 %;
- б) 9,5 %;
- в) 11,5 %;
- г) 13,5 %;
- д) 15,5 %.

14. Когда государство вмешивается в деятельность рынка для перераспределения доходов:

- а) положение каждого члена общества улучшается;
- б) благосостояние всех членов общества не изменяется;
- в) положение одних улучшается за счет положения других;
- г) всем становится хуже.

15. Цена товара до введения акциза составляла 5 рублей за единицу, объем продаж составлял 16 000. Государство установило акциз в размере 3 руб. за единицу товара. По новой цене было продано 10 000 единиц товара. Сумма поступлений в государственный бюджет составила:

- а) 30 000 руб.;
- б) 50 000 руб.;
- в) 80 000 руб.;
- г) 20 000 руб.

16. Отличительной чертой трансфертных платежей является то, что ...

- а) их получение не связано с предоставлением взамен товаров, услуг или производственных ресурсов;
- б) они выплачиваются только работникам бюджетной сферы;
- в) они могут осуществляться только по безналичному расчету;
- г) они непосредственно выплачиваются Центральным банком страны.

17. К трансфертным платежам можно отнести:

- а) государственные расходы на приобретение товаров;
- б) расходы на оборону страны;
- в) пенсии;
- г) заработную плату, выплачиваемую из средств государственного бюджета.

18. Введение правительством субсидий на каждый выпущенный автобус, скорее всего, приведет:

- а) к уменьшению предложения автобусов;
- б) к увеличению предложения автобусов;
- в) к росту спроса на автобусы;
- г) к повышению эластичности предложения автобусов.

19. Примером косвенного налога в экономической системе России является:

- а) налог на прибыль;
- б) налог с продаж;
- в) налог на имущество физических лиц;
- г) единый налог на вмененный доход.

20. Примером прямого налога в экономической системе России является:

- а) НДС;
- б) акциз на газ;
- в) таможенная пошлина;
- г) подоходный налог.

Тема 6. Государство в смешанной экономике. Нормативный анализ

Понятие рыночной несостоятельности. Виды рыночной несостоятельности. Общественные блага и общие ресурсы. Неисключаемость и неконкурентность. Проблема “едущих бесплатно”. Государство как производитель общественных благ.

Внешние эффекты. Понятие положительного и отрицательного внешнего эффекта. Внешние эффекты и загрязнение окружающей среды. Способы государственного регулирования деятельности, вызывающей внешние эффекты. Проблема четкого распределения прав собственности.

Проблемы, связанные с информацией. Рынок “лимонов”. Мошенничество. Риск для здоровья.

Монополия и власть рынка. Понятие монополии. Виды монополии: естественные и искусственные. Причины возникновения монополий. Проблемы, связанные с государственным регулированием деятельности естественных монополий.

Перераспределение доходов и насущные блага. Неоднозначность трактовки понятия бедности. «Дырявое ведро» Окуня. Понятие насущного блага. Проблема составления минимальной потребительской корзины.

1. Что из нижеперечисленного нельзя отнести к тому или иному виду рыночной несостоятельности:

- а) внешние эффекты;
- б) общественные блага;
- в) возникновение монопольной власти;
- г) запрет на продажу оружия.

2. Внешний эффект можно в общем определить как:

- а) стоимость продукции, связанная с использованием земли, капитала и труда;
- б) несовершенство рынка, которое происходит от неверной оценки побочных явлений;
- в) событие, которое происходит из-за того, что общество предпочитает продукт, отличный от продукта свободного рынка;
- г) выгода, возникающая за счет того, что рынок не обладает полной информацией о продукте.

3. Кликунов стал разводить цветы и разбил клумбу около своего дома:

- а) для соседей, которые любят цветы, действия Кликунова порождают положительный внешний эффект;
- б) для Васи Пончикова, страдающего аллергией на цветы, произведен отрицательный внешний эффект;
- в) для Ивана Проглота, которому цветы безразличны, никакого внешнего эффекта не возникает;
- г) все вышеперечисленное верно.

4. Все нижеследующее относится к насущным благам, кроме:

- а) прививки против полиомиелита;
- б) среднего образования;
- в) филе "миньон" раз в неделю;
- г) адекватного жилья.

5. Общественные блага - это товары и услуги

- а) использование которых одним потребителем не уменьшает количества товара, доступного для использования другими лицами;
- б) в отношении которых потребление не может быть ограничено только теми, кто платит за товар;
- в) в отношении которых верны оба утверждения - а) и б);
- г) производимые исключительно государством.

6. Примером внешнего эффекта может служить:

- а) на рынке меда – гибель улья пчел от неизвестной болезни;
- б) на рынке яблок – установка множества пчелиных ульев в регионе выращивания яблок;
- в) на рынке крепких спиртных напитков – введение государственной монополии на спиртные напитки;
- г) на рынке бумаги – установление государственными органами верхней границы цены.

7. Несостоятельность рынка может заключаться ...

- а) только в перепроизводстве некоторых видов товаров;
- б) только в недопроизводстве некоторых видов товаров;
- в) как в перепроизводстве, так и в недопроизводстве некоторых видов товаров;
- г) только в возникновении нехватки некоторых видов товаров.

8. Асимметричная информация:

- а) возникает когда один участник сделки знает о качестве блага больше, чем другой;
- б) порождает положительные и отрицательные внешние эффекты;
- в) может приводить к вытеснению из рыночных отношений фирм, производящих наиболее качественную продукцию;
- г) все ответы, представленные выше, верны.

9. Естественная монополия отличается от искусственной тем, что:

- а) в создании второй, как правило, участвует государство;
- б) искусственная монополия характеризуется возрастающим эффектом от масштаба;
- в) естественная монополия может возникнуть только в энергетике, железнодорожном транспорте и при предоставлении коммунальных услуг.
- г) все ответы, представленные выше, верны.

10. «Прогрессивные налоги являются справедливыми, а регрессивные - несправедливыми.»
Если придерживаться этого мнения, то акцизы на автомобили и ювелирные изделия ...

- а) «справедливы», т.к. деньги взимаются с богатых и перераспределяются в пользу бедных;
- б) «справедливы», т.к. чем выше акцизы, тем меньше будет миллионеров;
- в) «несправедливы», т.к. деньги взимаются с бедных, а достаются богатым;

г) «несправедливы», т.к. деньги отбирают у людей, их заработавших, а расходуют неизвестно на что.

11. Какой из перечисленных ниже налогов больше других основан на принципе "платит тот, кто получает больше выгоды"?

- а) налог на прибыль;
- б) налог на добавленную стоимость;
- в) подоходный налог;
- г) целевой налог на содержание дорог, выплачиваемый владельцами автомобилей.

12. Предположим, что государство решило достичь полного равенства в доходах. Мы, вероятнее всего, найдем, что:

- а) все общество станет богаче;
- б) экономическая эффективность значительно сократится;
- в) нет необходимости в подоходном налоге любого типа;
- г) как равенство, так и экономическая эффективность возросли.

13. Проблема "едущего бесплатно" возникает тогда, когда:

- а) все люди, потребляющие общественное благо, платят за него;
- б) все люди хотят заплатить за то, что они потребляют;
- в) все производимые и потребляемые блага являются частными благами;
- г) кто-то выигрывает от потребления общественного блага, не оплачивая своей доли.

14. Что из перечисленного ниже, скорее всего, НЕ будет отнесено к общественным благам:

- а) услуги городской пожарной охраны.
- б) система защиты города от наводнений.
- в) освещение квартир.
- г) освещение улиц.

15. Если каждый станет альтруистом, в том смысле, что будет полностью учитывать в своем поведении все последствия своих действий, то:

- а) внешние эффекты и общественные блага будут оставаться экономической проблемой;
- б) проблема внешних эффектов будет решена, а проблема общественных благ нет;
- в) общественные блага будут производиться в нужном обществу количестве, а внешние эффекты будут оставаться проблемой;
- г) проблемы внешних эффектов и общественных благ будут решены.

16. Какое из утверждений, приведенных ниже неверно:

- а) отрицательные внешние эффекты являются проблемой для общества, а положительные нет;
- б) положительные внешние эффекты возникают при производстве общественных благ;
- в) и отрицательные и положительные внешние эффекты являются проблемой для общества;
- г) проблема внешних эффектов всегда требует государственного вмешательства.

17. Почему кур, свиней и коров становится на Земле все больше и больше, а китов – все меньше и меньше?

- а) мясо китов менее ценно по сравнению с мясом кур, свиней и коров;
- б) спроса на мясо китов практически нет, и потому их не разводят;
- в) у китов нет хозяина и законы о собственности их не охраняют;
- г) нет верного ответа.

18. Проблемы асимметричной информации возникают, как правило, на всех следующих рынках, за исключением:

- а) рынок невест и женихов;
- б) рынок товаров первой необходимости;
- в) рынок жилья;

г) рынок стоматологических услуг.

19. Проблема безбилетника становится менее актуальной, когда:

- а) большее число безбилетников;
- б) легче исключить безбилетников;
- в) сложнее идентифицировать безбилетников;
- г) большой выигрыш, связанный с потреблением общественного блага.

20. В ситуации с несколькими источниками, загрязняющими окружающую среду, когда у каждого источника различные издержки на проведение природоохранных мероприятий, для достижения эффективного объема выпуска государству необходимо:

- а) заставить всех сократить загрязнение окружающей среды в одинаковом процентном отношении;
- б) заставить всех сократить загрязнение окружающей среды в одинаковом объеме;
- в) заставить сократить загрязнение в зависимости от степени вреда, наносимым окружающей среде;
- г) закрыть источники загрязнения окружающей среды.

Тема 7. Организация предпринимательской деятельности в Российской Федерации

Отрасли и фирмы в экономике. Добывающие, перерабатывающие и обслуживающие отрасли.

Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Понятие юридических и физических лиц.

Единоличное владение или компания с одним владельцем. Анализ преимуществ и недостатков предпринимательской деятельности без образования юридического лица.

Партнерства (полное товарищество). Преимущества и недостатки. Солидарное или долевое участие. Понятие коммандитного товарищества. Принцип полной или ограниченной ответственности. Общество с ограниченной ответственностью.

Акционерное общество. Виды акционерных обществ. Роль акционерных обществ в экономической системе РФ.

Деловая игра: "Создаем коммерческую фирму". Анализ проблем, связанных с созданием, регистрацией, функционированием, реорганизацией и ликвидацией коммерческой фирмы. Закрепление понятий уставный капитал фирмы, ценные бумаги, эмитируемые фирмой, банкротство (при подготовке к деловой игре студенты используют Гражданский кодекс, Федеральный Закон об Акционерных обществах, Федеральный Закон о банкротстве).

1. Основными и обязательными признаками предпринимательской деятельности являются все ниже перечисленные, за исключением:

- а) самостоятельность деятельности;
- б) систематический характер получения прибыли;
- в) стремление к максимизации доходов предпринимателем;
- г) факт государственной регистрации.

2. К косвенному механизму государственного регулирования предпринимательской деятельности относятся:

- а) запрет;
- б) установление "фиксированных цен";
- в) лицензирование и сертификации;
- г) субсидирование

3. К субъектам предпринимательской деятельности относятся:

- а) предприниматели;
- б) предпринимательские организации;
- в) структурные подразделения предпринимательских организаций
- г) все вышеперечисленные

4. Наибольший объем выпуска продукции приходится в России на:

- а) добывающие отрасли;
- б) перерабатывающие отрасли;
- в) обслуживающие отрасли;
- г) сельское хозяйство

5. Наибольший объем выпуска приходится в России на следующий тип организации предпринимательской деятельности:

- а) предприниматели без образования юридического лица;
- б) товарищества;
- в) общества с ограниченной ответственностью;
- г) акционерные общества.

6. В Гражданском Кодексе Российской Федерации перечислены формы, в которых «могут создаваться юридические лица, являющиеся коммерческими организациями». Что из перечисленного ниже НЕ включено в этот список?

- а) общество с ограниченной ответственностью;
- б) акционерное общество закрытого типа;
- в) полное товарищество;
- г) оптовое предприятие.

7. Фирма "Рога и копыта" зарегистрировалась в качестве акционерного общества открытого типа и выпустила акции. Все они были проданы на первичном рынке за 10 млрд. рублей. Следовательно, ...

- а) суммарная стоимость активов фирмы составляет не менее 10 млрд. руб.;
- б) величина уставного капитала фирмы составляет не менее 10 млрд. руб.;
- в) в следующем году фирма обязалась выплатить дивиденды на сумму не менее 10 млрд. руб.;
- г) нет верного ответа.

8. Предприятие, на котором работаю Ваши знакомые, обанкротилось и будет ликвидировано. Ваши знакомые уже три месяца не получали заработную плату. Назначена независимая ликвидационная комиссия. Кому по закону в первую очередь будет возвращена задолженность?

- а) государству, задолженность по налогам;
- б) работникам, задолженность по зарплате;
- в) зарубежным кредиторам, кредиторская задолженность
- г) кредиторам внутри страны.

9. Прибыль рассчитывается:

- а) путем вычитания всех затрат из суммарного дохода (выручки);
- б) путем умножения количества проданных товаров на цену единицы товара;
- в) путем сложения всех доходов, полученных из разных источников;
- г) любым из трех перечисленных выше способов.

10. Преимуществом акционерного общества по сравнению с товариществом и предпринимательской деятельностью без образования юридического лица является:

- а) ограниченная ответственность;
- б) более легкий доступ к рынкам капитала;
- в) тот факт, что большая часть собственности может быть продана для увеличения финансового капитала;
- г) все вышеперечисленное.

11. В апреле 2001 года зарегистрирована фирма "Апрель". Для учредителей фирмы «Апрель» риск убытков ограничен суммой внесенных вкладов. Фирма "Апрель" является ...

- а) акционерным обществом полузакрытого типа;
- б) полным товариществом;
- в) товариществом на вере;
- г) обществом с ограниченной ответственностью.

12. Акционерное общество с числом акционеров более 50 обязано, согласно закону РФ «Об акционерных обществах», создать:

- а) юридический отдел;
- б) службу внутренней безопасности;
- в) совет директоров;
- г) ревизионный совет.

13. Результатом демпинга фирмы на рынке, как правило, является:

- а) рост ее собственного производства и объема продаж;
- б) сокращение продаж и производства у конкурентов;
- в) увеличение потребления товаров, продающихся по демпинговым ценам;
- г) все перечисленное вместе взятое может быть результатом демпинга.

14. Какое из нижеперечисленных утверждений неправильно:

- а) экономисты предполагают, что цель фирмы состоит в максимизации прибыли;
- б) при максимизации прибыли суммарный доход превышает суммарные издержки на наибольшую величину;
- в) максимизация прибыли подразумевает, что суммарный доход также максимизируется;
- г) в партнерстве (товариществе) каждый собственник несет ответственность за долги предприятия.

15. Для предпринимательской деятельности без образования юридического лица характерна:

- а) ограниченная ответственность;
- б) полная ответственность;
- в) субсидиарная ответственность;
- г) солидарная ответственность.

16. Минимальный размер складочного капитала в товариществе составляет:

- а) не менее 10 МРОТ;
- б) не менее 50 МРОТ;
- в) не менее 100 МРОТ;
- г) не определен законодательно.

17. В обществе с ограниченной ответственностью число участников не может превышать:

- а) 10 человек;
- б) 50 человек;
- в) 100 человек;
- г) законодательно не определено.

18. Закрытое акционерное общество может эмитировать:

- а) только обычные акции;
- б) только привилегированные акции;
- в) и обычные, и привилегированные акции;
- г) только облигации и векселя.

19. Высший орган управления открытым акционерным обществом:

- а) собрание акционеров;
- б) наблюдательный совет;
- в) совет директоров;
- г) генеральный директор

Дополнительные задания к теме для отличников:

1. Перечень лицензируемых видов деятельности в Российской Федерации:

- а) является закрытым;
- б) является открытым;
- в) определяется органами исполнительной власти субъектов Федерации;
- г) определяется органами исполнительной власти субъектов Федерации и правительством РФ

2. При прочих равных условиях Конституция РФ отдает приоритет следующей форме собственности:

- а) государственной;
- б) муниципальной;
- в) частной;
- г) общественной;
- д) нет верного ответа.

3. При условии предоставления поручительства со стороны _____ по обязательства должника срок внешнего управления градообразующей организацией может быть продлен до десяти лет.

- а) правительства РФ; б) исполнительных органов власти субъекта РФ;
в) органов местного самоуправления; г) прокуратуры

4. Дело о банкротстве может быть возбуждено арбитражным судом, если требования к должнику – юридическому лицу в совокупности составляют не менее:

- а) 100 МРОТ; б) 500 МРОТ; в) 1000 МРОТ;
г) минимальный размер требований определяется арбитражным судом.

5. Юридическое лицо считается неспособным удовлетворить требования кредиторов, если соответствующие обязательства не исполнены им в течении:

- а) трех дней; б) одного месяца; в) трех месяцев; г) одного года.

Тема 8. Поведение производителей и издержки производства

Максимизация прибыли предприятием. Естественный отбор в сфере бизнеса. Проблемы, связанные с валидностью принципа максимизации прибыли. Цели управляющих - теория и практика. Проблема владелец-исполнитель. Социальные цели фирм, занимающихся некоммерческой деятельностью.

Доход фирмы. Фирмы-ценополучатели и фирмы, обладающие монопольной властью

Виды издержек производства: переменные, фиксированные, квази-фиксированные

Средние и предельные издержки фирмы. Предельные и средние доходы фирмы.

Бухгалтерский учет и экономическая реальность. Отчет о результатах или счет прибылей и убытков. Балансовая таблица или баланс. Активы фирмы. Пассивы. Собственный капитал фирмы. Учетная и рыночная стоимость. Учетная стоимость и альтернативная стоимость.

1. Издержки, которые НЕ изменяются вместе с изменением уровня производства продукции, носят название ...

- а) переменных издержек; б) фиксированных издержек;
в) необратимых издержек; г) производственных издержек.

2. Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса выпускает студенческую газету «Пробел». Если правительство решит установить ежегодную плату за лицензию на право выпуска газеты, то какой вид издержек возрастет?

- а) переменные ; б) постоянные;
в) предельные затраты на выпуск дополнительного тиража; г) верно а) и в)

3. Какой из нижеприведенных факторов вызовет увеличение переменных издержек фирмы, занимающейся ксерокопированием:

- а) увеличение процентной ставки на банковский кредит;
б) увеличение налога на прибыль;
в) увеличение цен на бумагу формата А4;
г) увеличение арендной платы за копировальную машину.

4. Предельный доход фирмы – это:

- а) доход фирмы, деленный на количество проданных единиц товара;
б) доход фирмы за вычетом постоянных издержек;
в) изменение дохода фирмы в результате продажи дополнительной единицы продукции;
г) прирост дохода фирмы за определенный период времени.

5. Если цена продукции, производимой фирмой-ценополучателем, увеличивается, то менеджер должен:

- а) производить тот же объем продукции и радоваться жизни;

- б) увеличить зарплату рабочим, пусть им тоже будет хорошо;
- в) увеличить объем выпуска продукции;
- г) производить продукции на уровне минимальных средних издержек, чтобы максимизировать прибыль

6. Что из нижеперечисленного повлияет на переменные (предельные) затраты фирмы:

- а) доля прибыли, которая расходуется на выплату взяток государственным чиновникам, выросла с 30 до 40%
- б) арендная плата выросла с 100 тыс. до 200 тыс. рублей;
- в) цены на сырье увеличились на 20 %;
- г) верно а) и в).

7. Вы открыли фирму по производству пончиков. Что из ниже перечисленного не будет включено в совокупные (total) экономические издержки?

- а) зарплата кулинаров, которых вы наймете;
- б) издержки на сахар и муку;
- в) издержки на аренду «пончикопроизводящей машины»
- г) издержки на страхование жизни кулинаров.

8. Вася Пончиков, владелец кафе по продаже пончиков, провел маркетинговое исследование и выяснил, что он может продавать 700 порций в неделю по цене 3 рубля за порцию, или 800 порций в неделю по цене 2 рубля 80 копеек. Какой предельный доход Васи Пончикова от продажи дополнительных 100 порций?

- а) 3 рубля; б) 2 рубля 80 копеек; в) 140 рублей; д) 2 240 рублей.

9. Вася Пончиков, владелец кафе по продаже пончиков, узнал, что его менеджер – Иван Проглот, вместо того чтобы привлекать новых клиентов в кафе поедает пончики сам и раздает их своим друзьям. В результате он и его друзья поедают 10 % общего объема выпуска. Данная ситуация пример:

- а) проблемы владелец-исполнитель; б) проблемы безбилетника;
- в) классовой борьбы; д) различия в отношениях к риску у менеджера и владельца.

10. Через несколько месяцев работы Вася Пончиков понял, что хотя его предельные выгоды и равны предельным издержкам, - доходы его кафе составляют 5 000 рублей в месяц. Совокупные же экономические издержки составляют 6 000 рублей в месяц. Получив данную информацию, Вася Пончиков:

- а) снизит цену на пончики, чтобы стимулировать спрос;
- б) увеличит цену на пончики, чтобы получить больше дохода;
- в) возьмет на работу Ивана Проглота – хоть кому-то будет польза;
- г) закроет фирму.

11. Иван Проглот решил взять на работу длинноногую Клаву, глядя на которую посетители кафе, покупали больше пончиков. В результате найма нового работника доходы кафе увеличились на 10 % или на 50 рублей в день. Заработная плата Клавы составила 3000 рублей в месяц. Другие издержки не изменились, Клава работает пять дней в неделю. Как к этому решению отнесется Вася Пончиков.

- а) одобрит решение Ивана Проглота;
- б) выгонит длинноногую Клаву;
- в) индифферентно;
- г) наймет длинноногую Зину, чтобы отомстить Ивану Проглоту.

12. Иван Проглот решил вместо аренды аппарата по производству пончиков купить его. Это может привести.

- а) к снижению переменных издержек;
- б) к снижению постоянных издержек;
- в) к увеличению постоянных издержек;
- г) как к снижению, так и к увеличению постоянных издержек.

13. Вася Пончиков решил пересмотреть систему оплаты труда менеджера Ивана Проглота. Теперь вместо фиксированного оклада Иван Проглот будет получать 10 % процентов от выручки за проданные пончики. В результате этого решения.

- а) переменные издержки фирмы снизятся, а постоянные возрастут;
- б) переменные издержки возрастут, а постоянные снизятся;
- в) и переменные, и постоянные издержки снизятся;
- г) Иван Проглот будет работать менее производительно.

14. Вася Пончиков женился на длинноногой Клаве, и теперь она работает в кафе бесплатно, напомним, что до этого она получала 3000 рублей в месяц. В результате этого:

- а) переменные издержки фирмы снизились;
- б) постоянные издержки фирмы выросли;
- в) постоянные издержки фирмы снизились;
- г) переменные издержки фирмы выросли.

15. Баланс фирмы будет показывать все нижеперечисленное, за исключением:

- а) суммарных активов фирмы;
- б) денег, которыми владеет фирма;
- в) операционных расходов фирмы;
- г) чистой стоимости фирмы.

16. Определите верное утверждение:

- а) активы фирмы равны ее пассивам;
- б) пассивы фирмы равны активам плюс собственный капитал;
- в) активы фирмы равны пассивам плюс собственный капитал;
- г) собственный капитал фирмы равен активы плюс пассивы.

17. В счете прибылей и убытков отражаются величины:

- а) запаса
- б) потока
- в) и потока и запаса
- г) суммарной стоимости краткосрочных активов

18. Бухгалтерские счета фирмы не отражают:

- а) износ капитала;
- б) стоимость, потерянную из-за не использования ресурсов в их наилучшем альтернативном применении;
- в) процент, уплаченный по займам фирмы;
- г) объем дебиторской задолженности.

19. Экономическая прибыль:

- а) меньше чем бухгалтерская прибыль;

- б) больше, чем бухгалтерская прибыль;
- в) равна бухгалтерской прибыли;
- г) могут быть верными любые ответы указанные выше, в зависимости от специфики ситуации.

20. Целями менеджеров фирмы могут быть:

- а) максимизация прибыли фирмы;
- б) максимизация собственной полезности;
- в) максимизация доходов фирмы;
- г) все вышеперечисленные цели.

Дополнительные задания к теме для отличников:

1. Вы оставили работу в крупной фирме, где получали 110 000 рублей в год и создали собственную, вложив в нее 300 000 рублей своих и 200 000 рублей заемных. За год Вы получили 600 000 рублей выручки, а потратили 400 000 рублей. Считая, что все банки берут за кредит и платят по вкладам 20 % в год, бухгалтерская прибыль составит:

- а) 100 000;
- б) 80 000;
- в) 60 000
- г) 40 000

2. Экономические издержки в задаче № 1 составят:

- а) 400 000;
- б) 510 000
- в) 570 000
- г) 610 000

3. Экономическая прибыль в задаче № 1 составит:

- а) 0;
- б) 100 000;
- в) 90 000;
- г) - 10

Тема 9. Теория организации рынков

Рынки совершенной конкуренции.

Монополия и монополия. Барьеры для проникновения в отрасль. Максимизация прибыли монополистом.

Олигополия и стратегическое поведение.

Монополистическая конкуренция и проблемы рекламной деятельности.

1. В качестве "барьера" при проникновении в монополизированную отрасль новых производителей могут служить:

- а) патенты и лицензии;
- б) более низкие издержки крупного производства;
- в) законодательное оформление исключительных прав;
- г) все, что перечислено выше, верно.

2. Чтобы получить максимум прибыли (минимум убытков), монополист должен выбрать такой объем выпуска, при котором:

- а) предельные издержки равны цене продукции;
- б) предельные издержки равны средним затратам;
- в) предельный доход равен предельным затратам;
- г) предельный доход равен средним затратам.

3. Совершенно конкурентная фирма производит 20 000 телефонов в год при средних переменных издержках -1 750 руб. и средних издержках производства в 2 150 руб. При рыночной цене одного телефона - 2 500 руб. фирма получает прибыль равную:

- а) 15 млн. руб.;
- б) 9 млн. руб.;
- в) 7 млн. руб.;
- г) 4,3 млн. руб.

4. Отличительной особенностью рынка совершенной конкуренции является

- а) наличие большого количества продавцов и покупателей;
- б) наличие большого количества разнообразных товаров;
- в) очень низкий уровень цен;
- г) все вышеперечисленное верно.

5. Модель рынка совершенной конкуренции предполагает, что ...

- а) барьеры на вход на рынок отсутствуют;
- б) цена товара определяется поведением потребителей;
- в) продавцы, действующие на таком рынке, получают меньшую прибыль, чем продавцы, действующие на монополистическом рынке;
- г) верно все перечисленное выше

6. Модель рынка монополистической конкуренции предполагает, что ...

- а) несколько монополистов производят унифицированный товар, конкурируя при этом между собой;
- б) на рынке действует достаточно большое количество продавцов, товары которых являются относительно близкими заменителями друг друга;
- в) существуют значительные барьеры для вхождения в такой рынок;
- г) конкуренция на таком рынке обеспечивается государством, обладающим монопольным правом устанавливать цены и объемы выпуска.

7. Модель олигополии на рынке предполагает:

- а) барьеры на вхождение в отрасль не являются существенными;
- б) между производителями на рынке обязательно существует сговор относительно цен и объемов выпуска;
- в) наличие стратегического поведения у продавцов;
- г) количество покупателей на этом рынке относительно невелико.

8. Цены выше рыночных имеют место:

- а) в условиях монополии;
- б) в условиях монополии;
- в) в условиях совершенной конкуренции;
- г) ни в одном из этих случаев

9. Основной способ борьбы с конкурентами на рынке совершенной конкуренции – это:

- а) мудрая ценовая политика
- б) улучшение рекламы;
- в) повышение качества товара;
- г) снижение затрат на производство продукции

10. На монопольном рынке:

- а) чем выше цены, тем больше прибыль;
- б) величина (объем) предложения меньше величины (объема) спроса;
- в) ценовую дискриминацию осуществить принципиально невозможно;
- г) рост цены сдерживается спросом и затратами.

11. Если кривые предельных и средних издержек имеют общие точки, то это значит, что они:

- а) пересекаются в точке минимума кривой предельных издержек;
- б) пересекаются в точке минимума кривой средних издержек;
- в) пересекаются в точке максимума кривой предельных издержек;
- г) пересекаются в точке максимума кривой средних издержек;
- д) касаются, но не пересекаются.

12. Уменьшение объемов выпуска приносит монополисту:

- а) выгоду
- б) потери
- в) снижение цены
- г) увеличение средних фиксированных издержек

13. Выберите лишнее при условии, что ниже приведены характеристики одного из типов организации рынков:

- а) кривая спроса на продукции фирмы горизонтальна;
- б) кривая спроса на продукцию фирмы является также кривой ее среднего дохода;
- в) кривая спроса на продукцию фирмы является также кривой ее предельного дохода;

- г) кривая спроса на продукцию фирмы абсолютно неэластична;
- д) фирма максимизирует прибыль при условии равенства предельной выручки и предельных издержек.

14. В условиях монополистической конкуренции, фирмы обычно продают товары, которые являются:

- а) близкими заменителями;
- б) дополняющими;
- в) совершенно разными
- г) идентичными

15. Газеты сообщают, что монополия Тюменской нефтяной компании в Курской области распалась на несколько компаний. Если это так, то ожидаются следующие изменения на рынке бензина:

- а) число заправочных станций увеличится, цены понизятся;
- б) число заправочных станций уменьшится, цены понизятся;
- в) число заправочных станций уменьшится, занятость уменьшится;
- г) число заправочных станций увеличится, занятость уменьшится

16. В модели монополии предполагается, что:

- а) действует неограниченное число покупателей;
- б) продавцы принимают цены как данные;
- в) поведение продавцов является стратегическим;
- г) на рынке действует один покупатель.

17. В попытке достичь совместной максимизации прибыли фирмы могут организовать в :

- а) монополистический конкурентный рынок;
- б) гомогенную окружающую среду;
- в) картель;
- г) корпорацию.

18. Кривая спроса фирмы, находящейся на рынке монополистической конкуренции является:

- а) совершенно эластичной;
- б) совершенно неэластичной;
- в) высокоэластичной;
- г) высоко неэластичной;
- д) ломаной.

19. ОПЕК является примером:

- а) конкурентной фирмы;
- б) монополистического конкурента;
- в) олигополии, не расположенной к сотрудничеству;
- г) картеля.

20. Причина, по которой монополист сталкивается с убывающей кривой спроса на свою продукцию:

- а) количество продукции, продаваемой монополистом, влияет на цену продукции;
- б) Предельный доход отрицателен вдоль всей кривой спроса;
- в) отрасль состоит из нескольких фирм, продающих одинаковую продукцию;
- г) спрос на продукцию монополиста всегда неэластичен.

Дополнительные задания по теме для отличников

1. $AC(20) = 15$, $FC = 100$, $AVC(20) = ?$

- а) 9;
- б) 10;
- в) 12;
- г) 200

2. $AC(20) = 20$, $AC(21) = 21$. $MC(21) = ?$

- а) 41;
- б) 21;
- в) 22;
- д) невозможно определить

3. Функция издержек фирмы $TC = Q^2 - Q$, где Q – объем производства. Если рыночная цена на продукцию фирмы на рынке совершенной конкуренции составляет 5, то при каком объеме выпуска продукции максимизируется прибыль фирмы?

- А) 2,5; б) 3; в) 5; г) 3,5

4. Монополист – производитель электронного оборудования выпускает и продает такой объем продукции, при котором $MR = 180$ рублей; $MC = 100$ рублей; $ATC = 200$ рублей. Чтобы получить максимум прибыли фирма должна ...

- а) повысить цену и увеличить объем выпуска;
б) повысить цену и уменьшить объем выпуска;
в) повысить цену и сохранить прежний объем выпуска;
г) снизить цену и увеличить объем выпуска.

5. Монополист максимизирует свою прибыль, когда:

- а) $P = MC = AC$ б) $P > MR = AC$
в) $P > MR = MC$ г) $P > MC = AC$

Тема 10. Невидимая рука рынка: конкуренция и экономическая эффективность

Эффективное распределение ресурсов. Оптимальное распределение ресурсов по Парето. Теория компенсационных издержек.

Излишек потребителя. Понятие предельной выгоды и предельной полезности. Ценовая дискриминация как способ изъятия излишка потребителя. Виды дискриминации: по статусу, по действию, абсолютная дискриминация. Налоговая дискриминация со стороны государства.

Излишек производителя. Понятие предельных издержек. Различия между излишком производителя и прибылью.

Выгода от торговли. Проблема определения значения выгоды от торговли на практике.

Эффективность работы ценового механизма. Проблемы справедливости, связанные с доминированием.

Изменение значения выгоды от торговли при прямом и косвенном государственном регулировании рыночной экономики. Изменение выгоды от торговли при монополизации отрасли.

Практикум: “Эффективная дискриминация потребителей на практике”. Студентам предлагается с позиций менеджмента разработать стратегию дискриминации потребителей на рынке конкретного товара.

1. Добровольный обмен:

- а) выгоден обоим его участникам в одинаковой степени;
б) производится тогда, когда оба участника оценивают полезность получаемых товаров выше, чем полезность отдаваемых товаров;
в) уменьшает взаимозависимость его участников;
г) возможен только при отсутствии государственного регулирования.

2. Что из ниже перечисленного является Парето-улучшением:

- а) вооруженное ограбление; б) перераспределение доходов через налоговую систему;
в) взятка; г) благотворительная деятельность.

3. Препятствием для достижения Парето-эффективного состояния в производстве и обмене могут выступать:

- а) монополия; б) монополия; в) внешние эффекты; г) верно все вышесказанное.

4. Потребительский излишек может быть изображен графически как:

- а) площадь под кривой предельной полезности;
б) площадь под кривой спроса, которая ниже рыночной цены;
в) площадь под кривой спроса;
г) площадь под кривой спроса, которая выше рыночной цены.

5. Излишек производителя:

- а) делится поровну между всеми производителями;
б) получают производители с самыми низкими издержками;
в) получают производители с самыми высокими издержками;

г) получают производители, раньше вышедшие на рынок

6. Для осуществления эффективной ценовой дискриминации необходимо все ниже перечисленное, за исключением:

- а) умения делить рынок;
- б) высокоэластичного совокупного спроса;
- в) различной ценовой эластичности спроса для разных субрынков;
- г) умения изолировать рынки друг от друга и устранять возможность перепродажи товара потребителями, сталкивающимися с относительно эластичной кривой спроса.

7. Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса представляет скидки студентам из многодетных семей в размере 10 % от стоимости обучения. Данная скидка есть пример:

- а) дискриминации по действию;
- б) дискриминации по статусу;
- в) совершенной дискриминации;
- г) неэффективной политики менеджмента вуза.

8. Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса представляет скидки отличникам в размере 10 % от стоимости обучения. Данная скидка есть пример:

- а) дискриминации по действию;
- б) дискриминации по статусу;
- в) совершенной дискриминации;
- г) неэффективной политики менеджмента вуза.

9. Если фирма, обладающая монопольной властью, проводит ценовую дискриминацию, то:

- а) в результате в одних секторах рынка, цена может стать выше, а в других – ниже по сравнению с ситуацией без ценовой дискриминации;
- б) он всегда стремится максимизировать прибыль лишь в том рынке, где самый большой спрос на продукцию, при том, что остальных рынках он добивается безубыточности;
- в) он стремится максимизировать суммарную прибыль;
- г) верно а) и в).

10. При введении акцизов на товар (эластичность и спроса, и предложения больше нуля по модулю) размер потребительского излишка:

- а) сократится;
- б) увеличится;
- в) не изменится;
- г) нельзя определить

11. При введении акцизов на товар (эластичность спроса равна нулю) размер выгоды от торговли:

- а) сократится;
- б) увеличится;
- в) не изменится;
- г) нельзя определить

12. При введении налога с продаж товара А, избыточное налоговое бремя:

- а) ложится целиком на продавцов товара А;
- б) ложится целиком на покупателей товара А;
- в) распределяется поровну между продавцами и покупателями;
- г) нельзя определенно сказать, кто будет нести налоговое бремя.

13. В состоянии равновесия наиболее эффективное распределение ресурсов обеспечивает:

- а) монополия;
- б) совершенная конкуренция;
- в) олигополия;
- г) монополистическая конкуренция

14. В состоянии равновесия наиболее эффективное распределение ресурсов обеспечивает:

- а) монополия, осуществляющая дискриминацию по статусу;
- б) монополия, осуществляющая дискриминацию по действию;

- в) монополия, осуществляющая совершенную дискриминацию;
- г) монополия не может обеспечивать эффективное распределение ресурсов

15. Когда конкурентный рынок является эффективным по Парето:

- а) отсутствует перераспределение ресурсов, которое дает возможность, по меньшей мере, одному производителю сократить свои издержки без того, чтобы возросли издержки других производителей;
- б) на этом рынке все ресурсы распределены эффективно;
- в) ни один потребитель не может улучшить своего положения, не ухудшив при этом положение другого.
- г) все вышесказанное верно.

16. Издержки фирмы на производство дополнительной бутылки кваса равны 4 рубля, а продается она оптовым покупателям за 7 рублей. Разница между предельными издержками и ценой является:

- а) излишком производителя;
- б) прибылью производителя;
- в) излишком для потребителей кваса;
- г) совокупным доходом от проданной бутылки кваса.

17. При монополизации отрасли:

- а) излишек потребителя сокращается, а излишек производителя остается неизменным;
- б) излишек потребителя вырастает, а выгода от торговли сокращается;
- в) излишек производителя вырастает, а выгода от торговли увеличивается;
- г) излишек производителя сокращается, а выгода от торговли увеличивается.

(для выполнение заданий, приведенных ниже, рекомендуется начертить графики)

18. Даны кривые спроса и предложения. Кривая спроса $Q = 30 - 2p$. Кривая предложения $Q = -5 + 3p$. Равновесная цена и объем продаж составят:

- а) 7 и 16 б) 16 и 7 в) 10 и 10 г) 20 и 0

19. Даны кривые спроса и предложения. Кривая спроса $Q = 30 - 2p$. Кривая предложения $Q = -5 + 3p$. Излишек потребителя, излишек производителя и выгоды от торговли соответственно равны:

- а) 100 и 100 б) 16 и 7 в) 64 и 42,7 г) 28,6 и 59,5

20. Государство вводит специфический акцизный налог на производителя в размере 2 рублей с единицы проданной продукции. Новая равновесная цена и объем продаж составят.

- а) 7 и 16 б) 16 и 7 в) 8,2 и 13,6 г) 28,6 и 59,5

Дополнительные задания по теме для отличников

1. Даны кривые спроса и предложения. Кривая спроса $Q = 30 - 2p$. Кривая предложения $Q = -5 + 3p$. Государство вводит специфический акцизный налог на производителя в размере 2 рублей с единицы проданной продукции. В результате введения налога сумма собранных в бюджет средств составит

- а) 16; б) 7; в) 77; г) 27

2. После введения налога в задании № 1 выгода от торговли стала равна:

- а) 77; б) 16; в) 27; г) 7

3. Избыточное налоговое бремя, как результат введения налога, будет равно:

- а) 7; б) 2,4; в) 16; г) 0

4. Распределение избыточного налогового бремени между производителями и потребителями равно:

- а) 1 и 1,4; б) 2,4 и 0; в) 7 и 0; г) 3,5 и 3,5

5. Задача. Плюсы и минусы введения пошлин на иностранные автомобили.

Условия:

Все отечественные автомобили одинаковы и продаются по цене \$ 3000, объем продаваемых автомобилей в год составляет 900 штук.

Ценность отечественных автомобилей для потребителей определяется предпочтениями.

Предпочтения потребителей следующие: первые 300 потребителей готовы заплатить за автомобиль не свыше \$ 3500, следующие 300 потребителей готовы заплатить за автомобиль не свыше \$ 4000, последние 300 потребителей оценивают автомобиль в \$ 4500. Каждый потребитель покупает только по одному автомобилю.

Все импортируемые автомобили одинаковы и продаются по цене 5000, объем продаваемых иностранных автомобилей в год составляет 300 штук.

Ценность импортных автомобилей для потребителей определяется предпочтениями.

Предпочтения потребителей следующие: первые 100 потребителей готовы заплатить за автомобиль не свыше \$ 5500, следующие 100 потребителей готовы заплатить за автомобиль не

свыше \$ 6500, последние 100 потребителей оценивают автомобиль в \$ 7500. Каждый потребитель покупает только по одному автомобилю.

Издержки предоставления дополнительного автомобиля на рынок фиксированы, т.е. не изменяются с изменением объемов продаж, и составляют \$ 2000 на отечественный автомобиль и \$ 3000 на импортный автомобиль.

Оценить следствия введения пошлины на иностранные автомобили, если размер пошлины составит \$ 1000, которую импортеры целиком переложат на потребителей импортных автомобилей, а отечественные производители поднимут цену на 400.

Методика решения

Выгоды общества в доналоговом равновесии:

Прибыль отечественных производителей:

Прибыль импортеров:

Излишек потребителей отечественных автомобилей:

Излишек потребителей импортных автомобилей:

Совокупный выигрыш от торговли:

Изменения в совокупном выигрыше общества в посленалоговом равновесии

Изменения на рынке отечественных автомобилей:

Изменения на рынке импортных автомобилей:

Изменения в бюджете страны:

Итоговый результат:

Вывод:

Тема 11. Рынки факторов производства. Рынок труда

Специфический характер труда как фактора производства. Заработная плата в системе с идентичными условиями труда. Понятие компенсационной разницы в оплате труда.

Предложение рабочей силы. Решения индивидуумов о предложении труда. Индивидуальная кривая предложения труда. Эффект дохода и эффект замещения. Кривая предложения труда для отдельной отрасли. Предложение труда в масштабах экономики в целом. Кривая совокупного предложения труда.

Концепция человеческого капитала. Образование как человеческий капитал, как сигнал, как потребление.

Кривая спроса на труд в масштабах отрасли. Равновесие на отраслевом рынке труда. Спрос на труд со стороны фирм в условиях абсолютной конкуренции. Монополия на рынках труда. Государственное регулирование рынков труда как способ борьбы с монополией.

Влияние минимальной заработной платы на структурную организацию рынков труда. Профсоюзы и ограничения в предложении рабочей силы. Различные подходы к оценке профсоюзного движения. Иные виды дискриминации на рынках труда. Экономическая рента на рынках труда.

1. Спрос на преподавателей экономики зависит от:

- а) планируемого спроса на экономистов;*
- б) ставок заработной платы преподавателей экономики;*
- в) наличия интерактивных учебников по экономике;*
- г) всех вышеперечисленных моментов.*

2. *Спрос на труд является производным:*

- а) цены товаров и услуг, выпускаемых с использованием этого ресурса;
- б) производительности труда;
- в) цены труда;
- г) все вышеперечисленные ответы верны.

3. *Средняя реальная зарплата в экономике определяется:*

- а) основным капиталом;
- б) социальными привычками;
- в) запасами человеческого капитала;
- г) всеми вышеперечисленными факторами.

4. *Различия в уровне зарплаты в России могут быть отнесены за счет:*

- а) различного уровня человеческого капитала воплощенного в труде;
- б) дискриминации на рынке труда;
- в) наличия профсоюзов в некоторых отраслях экономики;
- г) всего названного выше;
- д) ничего из вышеназванного.

5. *При принятии решения о поступлении в институт индивид должен принимать во внимание:*

- а) прямые издержки обучения в вузе;
- б) возросший доход после окончания высшего учебного заведения;
- в) упущенный доход в период получения высшего образования;
- г) все вышеперечисленное

6. *Профсоюз в переговорах с работодателями должен выступать как:*

- а) олигополист;
- б) монополист;
- в) монополист;
- г) ценовой лидер;
- д) в роли не указанной выше

7. *Если заработная плата увеличивается, то работник:*

- а) работает меньше;
- б) работает больше;
- в) работает столько же;
- г) может работать больше, меньше или столько же; это зависит от его вкусов и пристрастий.

8. *При прочих равных условиях увеличение минимума зарплаты, по всей видимости, вызовет:*

- а) снижение уровня безработицы среди неквалифицированных рабочих;
- б) расширение занятости и увеличение выпуска продукции;
- в) спад занятости среди индивидов, чья предельная производительность будет ниже возросшей зарплаты;
- г) сдвиг влево кривой спроса на труд.

9. *Во многих районах страны уборщики мусора получают более высокую зарплату, чем продавцы универсальных магазинов. Все перечисленные ниже возможные объяснения разницы в оплате верны, кроме того, что:*

- а) уборщики мусора работают в неприятной среде;
- б) уборщики мусора обладают более высоким уровнем интеллектуальных способностей, чем служащие магазина;
- в) уборка мусора требует работы в неудобные часы;
- г) спрос на уборщиков мусора по сравнению с их предложением выше, чем на продавцов.

10. *Когда уровень реальной зарплаты низок, то для фирм выгодно использовать:*

- а) относительно трудоемкие процессы производства;
- б) относительно капиталоемкие процессы производства;

- в) равные объемы, как капитала, так и труда;
- г) больше капитала, чем труда.

1. Когда растет ставка заработной платы, альтернативная стоимость, выражаемая в категории досуга:

- а) растет;
- б) снижается;
- в) остается неизменной;
- г) может расти, снижаться или оставаться неизменной.

12. Аня работает меньше при снижении ставки заработной платы. Следовательно, в ее поведении доминирующую роль играет:

- а) эффект дохода;
- б) эффект замещения;
- в) эффект дохода и замещения уравнивают друг друга;
- г) эффект лежебоки – надо работать больше.

13. Если государство установит уровень минимальной зарплаты на конкурентном рынке труда ниже равновесной ставки заработной платы, то на этом рынке труда:

- а) возникнет избыток рабочей силы;
- б) спрос на труд увеличится;
- в) возникнет дефицит рабочей силы;
- г) ничего из вышеперечисленного не случится.

14. Труд – это, как правило,...

- а) экономическое благо;
- б) экономическое антиблаго;
- в) единственный источник дохода нации;
- г) ресурс, наиболее широко используемый в добывающих отраслях.

15. Если персонал фирмы увеличивается с 90 до 91 работника и совокупные издержки возрастают с 362 до 381 рублей, то предельные издержки на найм дополнительного работника составят:

- а) 381 рубль
- б) 19 рублей;
- в) 362 рубля
- г) 15 рублей

16. Кривая предложения труда для отдельной отрасли:

- а) имеет отрицательный наклон;
- б) имеет положительный наклон;
- в) абсолютно эластична;
- г) может иметь как положительный так, и отрицательный наклон на различных участках.

17. Кривая предложения труда для экономики в целом:

- а) имеет отрицательный наклон;
- б) имеет положительный наклон;
- в) абсолютно эластична;
- г) может иметь как положительный так, и отрицательный наклон на различных участках.

18. Выравнивание в ставках заработной платы может происходить по причине того, что:

- а) все виды работ будут требовать равной производительности труда;
- б) имеется разница в привлекательности работы;
- в) различные отрасли экономики предъявляют разный спрос на труд;
- г) на предприятиях одной и той же отрасли имеются значительные отличия в капиталовооруженности рабочих.

19. Фирма нанимает дополнительного работника, если:

- а) предельная производительности труда работника больше его реальной заработной платы;
- б) предельная производительности труда работника меньше его реальной заработной платы;
- в) спрос на труд в отрасли эластичен;
- г) предложение труда в отрасли неэластично.

20. Подход к «образованию как сигналу» предполагает, что:

- а) диплом вуза непосредственно не повышает предельную производительность работника;
- б) различия в оплате труда являются результатом разной производительности труда;
- в) диплом вуза информирует работодателя об определенных качествах выпускника;
- г) все вышеперечисленное;
- д) все перечисленное в а), б), в) относится к подходу «образование как разновидность потребления»

Дополнительное задание по теме для отличников

Фирма нанимает работников на конкурентном рынке и реализует продукт на конкурентном рынке. Цена продукта равна 10 рублей. Сколько рабочих будет нанимать фирма при ставке заработной платы равной 99 рублям и отсутствии других издержек.

<i>Кол-во единиц труда</i>	<i>Совокупный продукт</i>	<i>Предельный продукт</i>	<i>Совокупный доход</i>	<i>Предельный доход</i>	<i>Совокупная прибыль</i>	<i>Предельная прибыль</i>
1	16					
2	28					
3	38					
4	45					
5	50					
6	52					

Как изменится решение фирмы, если ставка заработной платы сократиться до

- а) 49 рублей;*
- б) 9 рублей*

Тема 12. Рынок капитала и дисконтирование

Понятие капитала как фактора производства. Роль капитала в экономической системе. Физический и денежный капитал. Категории запаса и потока. Капитал, инвестиции и амортизация. “Окольные” пути производства. Анализ состава вещественного богатства: заводы и оборудование, производственные запасы, жилые здания, потребительские товары длительного пользования, земля. Величина отношения вещественного богатства к ВВП.

Доходы на капитал и современная стоимость. Причины существования процента. Сложный и простой банковский процент. Понятие дисконтирования как приведения денежных потоков, получаемых в различные единицы времени. Понятие современной стоимости актива. Расчет современной стоимости облигации при различных ставках банковского процента. Проблемы учета факторов неопределенности.

Понятие капитализации дохода. Методы перевода бессрочного дохода в богатство. Бессрочная рента. Расчет современной стоимости облигации без срока погашения.

Практикум: “Расчет современной стоимости облигации с определенным сроком погашения и бессрочной облигации”.

1. *Капитал – это*

- а) блага, используемые для производства других благ;
- б) все, что не является трудом;
- в) деньги;

г) деньги и ценные бумаги.

2. Если ставка процента, являющаяся ценой капитала, повышается, то:

- а) Это приводит к снижению объема инвестиций;
- б) Это приводит к увеличению объема инвестиций;
- в) Рост процентной ставки не влияет на объем инвестиций;
- г) это приводит к росту спроса на товары и услуги.

3. Ставка процента увеличилась с 8 % до 10 % годовых. Держатель бессрочной ценной бумаги, которая приносит ему ежегодный доход в 1000 рублей

- а) Выиграет 2 500 рублей.
- б) Проиграет 2 500 рублей.
- в) Выиграет 5 000 рублей.
- г) Проиграет 5 000 рублей.

4. Банк предлагает Вам через год выплатить 1100 рублей, если Вы сегодня вложите 900 рублей. Какова процентная ставка по Вашему вкладу. Округление до первого знака после запятой.

- а) 12,2 %;
- б) 122 %;
- в) 22,2 %;
- г) 81,8 %.

5. Если стоимость части капитального оборудования равна 20 000 руб. и она через один год продается за 18 000 руб. и если это оборудование создает поток дохода в размере 4 000 рублей в течение года, то наиболее высокой процентной ставкой, которую уплатил бы инвестор, чтобы финансировать эту часть капитала, будет:

- а) 10;
- б) 6;
- в) 30;
- г) 20.

6. Разница между инвестициями и амортизацией за определенный период времени позволяет получить:

- а) чистые инвестиции;
- б) чистую амортизацию;
- в) валовые инвестиции;
- г) валовую амортизацию.

7. Ставка процента уменьшилась с 10 до 8 % годовых. Держатель бессрочной ценной бумаги, которая приносит ему ежегодный доход в 1000 рублей

- а) Выиграет 2 500 рублей.
- б) Проиграет 2 500 рублей.
- в) Выиграет 5 000 рублей.
- г) Проиграет 5 000 рублей.

8. Банк предлагает Вам через год выплатить 1100 рублей, если Вы сегодня вложите 980 рублей. Какова процентная ставка по Вашему вкладу. Округление до первого знака после запятой.

- а) 12,2 %;
- б) 122 %;
- в) 22,2 %;
- г) 81,8 %.

9. Если вы можете заработать 14% за счет инвестирования денег, а вместо этого держите их на специальном чековом счете, по которому выплачивают 9.5 %, то альтернативная стоимость хранения ваших денег равна (в %):

- а) 14;
- б) 18.5;
- в) 9.5;
- г) 4.5.

10. Банк начисляет процент по вкладу как на первоначально внесенную сумму, так и на сумму ранее начисленных процентов. Такая схема начисления процентов называется ...

- а) простым процентом;
- б) сложным процентом;
- в) процентом по кредиту;
- г) выгодным процентом.

11. Какова должна быть процентная ставка, чтобы было принято положительное решение о строительстве моста, который будет служить 200 лет и приносить ежегодную прибыль 5 %.

- а) Меньше 5 %; б) Больше 5 %;
в) меньше 10 %; г) Больше 10 %.

12. Если бессрочная рента приносит годовой доход в размере 3000 \$, то стоимость актива (в \$) при ставке 15 % составляет:

- а) 18 000; б) 5 000; в) 20 000; г) 50 000;
д) другое значение.

13. Если бессрочная рента приносит годовой доход в размере 3000 \$, то стоимость актива (в \$) при ставке 6% составляет:

- а) 18 000; б) 5 000; в) 20 000; г) 50 000;
д) другое значение.

14. Если 100 000 руб. размещены на сберегательном счете под 7% годовых (процент простой), то в конце второго года доход в руб. по процентам вклада составит:

- а) 14 000; в) 14 490; б) 7 000; г) 10 850.

15. Если ставка процента, являющаяся ценой капитала, ПОНИЖА ЕТСЯ, то:

- а) это приводит к снижению объема инвестиций;
б) это приводит к увеличению объема инвестиций;
в) рост процентной ставки не влияет на объем инвестиций;
г) это приводит к росту спроса на товары и услуги.

16. Общий объем инвестиций фирмы инвестиций фирмы составил 200 тыс. рублей, амортизация – также 200 тыс. рублей. Это означает, что:

- а) чистые инвестиции фирмы равны нулю;
б) чистые инвестиции фирмы составляют 200 тыс. рублей;
в) чистые инвестиции фирмы составляют 400 тыс. рублей;
г) такая ситуация невозможна, поскольку амортизация не может быть равна общему объему инвестиций.

17. Представлены следующие условия погашения облигации: номинал – 1000 р., купонные выплаты в конце каждого года – 100 рублей, срок погашения – 3 года (т.е. в конце третьего года погашается номинал и выплачивается последний купон), ставка банковского процента – 100 %. Современная стоимость облигации составит.

- а) 212,5; б) 162,5; в) 750; г) 1300

18. Если предложение ресурса абсолютно неэластично, то экономическая рента:

- а) равна нулю; б) равна сумме платы за использование ресурса;
в) равна цене ресурса; г) не верен ни один из ответов.

19. Чистые инвестиции – это:

- а) категория потока;
б) инвестиции за вычетом амортизационных отчислений;
в) то, что увеличивает объем капитала фирмы;
г) верно все вышеназванное.

20. Какой из активов, перечисленных ниже, не будет приносить бессрочной ренты:

- а) скатерть-самобранка;
б) компьютер;
в) квартира;

г) земля

Дополнительные задания по теме для отличников

1. Рассчитайте современную стоимость облигации со следующими условиями погашения.

Стоимость (номинал) погашения (Ак) – 10 000 рублей

Срок погашения – 2 года

Купонные выплаты по 1000 рублей в конце каждого года

Ставка банковского процента меняется

R_1 – ставка банковского процента в течение первого года – 10 %

R_2 – ставка банковского процента в течение второго года – 20 %

2. Вам предлагается два варианта бизнес-плана:

Первый: Вы тратите сегодня 5 000 рублей и в конце первого года получаете 6 000 рублей, в конце второго еще 6 000 рублей и на этом проект завершается.

Второй: Вы тратите сегодня 5 000 рублей и через два года получаете 14 000 рублей, и на этом проект завершается.

Рассчитайте какой вариант рентабельнее для Вас, если ставка банковского процента в течении двух лет:

А) составляет 5 % в год;

Б) составляет 50 % в год.

В) при какой ставке процента Вам будет безразличен выбор между первым и вторым бизнес-планом.

3. Вам предлагают приобрести за 2 300 рублей облигацию со следующими условиями погашения

Стоимость (номинал) погашения – 2 000 рублей

Купонный выплаты в 500 рублей в конце каждого года

Срок погашения через 2 года.

При какой ставке процента операция по приобретению облигации становится для Вас выгодной?

4. Фирма имеет возможность приобрести станок за 10 тыс. рублей и продать его через два года за 9 тыс. рублей. В результате приобретения станка доходы фирмы в конце каждого года увеличатся на 3 600 рублей. Стоит ли фирме покупать станок, если ставка процента равна 10 % в год.

5. Иванов, держащий свои деньги в банке под 8 % годовых, решил подписаться на журнал. Годовая подписка стоит 120 рублей, а если подписываться сразу на два года то нужно заплатить 220 рублей. Как выгоднее поступить Иванову, если он планирует выписывать журнал в течение двух лет.

Как изменится решение Иванова, если ставка банковского процента составит а) 20 %, б) 30 %.

Тема 13. Виды ценных бумаг. Фондовый и финансовые рынки

Понятие ценной бумаги. Классификация ценных бумаг - по срочности погашения, по месту размещения, по обеспеченности долговых обязательств. Противоречие между доходностью и ликвидностью. Характеристика различных типов ценных бумаг: акций, привилегированных акций, облигаций, векселей, иностранной валюты, банковских вкладов. Иные виды ценных бумаг.

Понятие маржи. Различия и предпочтительность инвестирования в различные ценные бумаги. Различные стратегии инвестирования в ценные бумаги. Понятие кредитного портфеля.

Понятие фондового рынка (биржа). Типы бирж. Виды биржевых сделок. Участники биржевых сделок: брокеры и дилеры. Биржевые игры на повышение и понижение (быки и медведи). Теории биржевых спекуляций. Биржевые индексы. Примеры расчета биржевых индексов. Индекс Доу-Джонса.

Деловая игра: “Брокеры и дилеры на рынках ценных бумаг”. Студентам предлагается выявить предпочтительность между брокерскими и дилерскими операциями на рынках ценных бумаг.

1. Облигацией называется ...

- а) любая ценная бумага, выпускаемая в обращение государством;
- б) договорное обязательство по возврату определенной суммы денег в определенные сроки, включая оговоренный процент от взятой в долг суммы;
- в) документ, который подписывается заемщиком, берущим кредит в банке;
- г) любая ценная бумага, имеющая хождение как на первичном, так и на вторичном рынке ценных бумаг.

2. Дивидендами называется ...

- а) доля в акционерном капитале, свидетельствующая о праве собственности в компании;
- б) плата, взыскиваемая брокером с клиента за покупку и продажу ценных бумаг;
- в) документ, свидетельствующий о праве на владение имуществом, товаром, производством или о долге, который должен быть выплачен владельцу ценных бумаг;
- г) доля прибыли, выплачиваемая владельцам акций по решению собрания акционеров компании.

3. Доход, получаемый Вами по облигациям, по своей сути является ...

- а) заработной платой;
- б) рентой;
- в) прибылью;
- г) процентом.

4. Как рассчитывается размер дивиденда по акциям?

- а) как фиксированный процент по отношению к курсовой стоимости акции на дату выплаты дивидендов;
- б) как определенный процент по отношению к номиналу акции независимо от курсовой стоимости;
- в) как частное от деления части чистой прибыли акционерного общества на количество акций;
- г) как частное от деления балансовой прибыли на количество акций;
- д) как частное от деления части балансовой прибыли на количество акционеров.

5. Одно из различий между обыкновенными акциями и облигациями состоит в том, что в отличие от обыкновенных акций ...

- а) облигации не продаются на вторичном рынке ценных бумаг;
- б) облигации не могут выпускаться акционерными обществами;
- в) облигации не дают права участвовать в управлении предприятием;
- г) дополнительный выпуск облигаций невозможен.

6. Какие ценные бумаги могут обращаться на территории Курской области?

- а) акции;
- б) облигации;
- в) векселя;
- г) производные ценные бумаги;
- д) любые ценные бумаги, условия, обращения которых не противоречат действующему законодательству РФ.

7. Листингом ценных бумаг на фондовой бирже является:

- а) продажа их инвесторам;
- б) допуск к торговле на фондовой бирже;
- в) публикация данных о продажной цене ценных бумаг;
- г) ни один вариант ответа не верен

8. Какие из приведенных ценных бумаг являются долговыми обязательствами?

- а) облигации;
- б) акции;
- в) векселя;
- г) верно а) и в).

9. Цена государственных краткосрочных обязательств на вторичном рынке ...

- а) всегда выше, чем цена тех же обязательств на первичном рынке;
- б) определяется государственными органами и не зависит от рыночной конъюнктуры;
- в) может измениться вследствие изменения банковского процента по вкладам;
- г) привязана к курсу национальной валюты и изменяется пропорционально изменению этого курса.

10. Спекулянт купил акции, подождал, пока они выросли в цене, и продал их.. Спекулянт выступил в качестве

- а) «медведя»;
- б) «быка»;
- в) комиссионера;
- г) брокера.

11. Владелец облигации – это:

- а) совладелец акционерного общества, который получает дивиденды;
- б) совладелец акционерного общества, который получает процент;
- в) кредитор, который получает дивиденды;
- г) кредитор, который получает процент.

12. Дивиденды не могут быть выплачены следующим образом:

- а) владельцы обыкновенных и привилегированных акций получают равные дивиденды;
- б) владельцы обыкновенных и привилегированных акций не получают дивидендов;
- в) владельцы обыкновенных акций получают дивиденды, а владельцы привилегированных акций не получают дивидендов;
- г) владельцы обыкновенных акций не получают дивидендов, а владельцы привилегированных акций получают дивиденды;
- д) акционерное общество может выплачивать дивиденды любым из вышеперечисленных способов.

13. С каким из нижеперечисленных понятий связана ипотека:

- а) краткосрочный кредит под залог оборотных средств предприятия;
- б) займ для выплаты просроченных ссуд под гарантии третьего лица;
- в) займ под залог недвижимости;
- г) займ, оформленный выдачей векселя.

14. Приобретая ценную бумагу индивид может исходить из предпочтений:

- а) надежности вложения;
- б) доходности вложения;
- в) и доходности, и надежности;
- г) нет верного ответа.

15. Маржа это –

- а) доходы дилеров;
- б) разница между ценой продажи и ценой покупки актива;
- в) доходы брокеров;
- г) верно а) и б)

16. Различие между брокерами и дилерами состоит в том, что:

- а) брокер покупает и продает ценные бумаги на чужие деньги, а дилер на свои;
- б) брокер приобретает ценные бумаги вне биржи, а дилер непосредственно на бирже;
- в) брокер может быть только юридическим лицом, а дилер и физическим, и юридическим лицом;
- г) брокерами называют спекулянтов на рынке ценных бумаг в США, дилерами называют спекулянтов на рынке ценных бумаг в Европе.

17. Индекс Доу-Джонса:

- а) суммарная стоимость акций 30 ведущих предприятий США;
- б) суммарная стоимость акций 50 ведущих технологических предприятий Европы;
- в) суммарная стоимость облигаций 20 предприятий электроэнергетики мира.
- г) рассчитывается экспертами Всемирного банка.

18. Кликунов подарил своей жене на 8-ое марта обязательство бросить курить .
 Определить современную стоимость подарка, оформленного в виде бессрочной облигации, если учесть что Кликунов выкуривал 2 пачки «Парламента» в неделю по цене 30 рублей за пачку. Кликунов дисконтирует будущее по 5 % годовых и собирается жить вечно. Все сэкономленные деньги от вредной привычке будут отдаваться жене.

А) 62 400 рублей б) 6 240 рублей в) 624 000 рублей г) нельзя определить по этим данным

Дополнительные задания по теме для отличников

В высказываниях, приведенных ниже, определите правильные и неправильные, обводя кружочком правильные слова «Да» или «Нет».

1. Основная цель выпуска эмиссионных ценных бумаг – привлечение инвестиций на предприятие	Да	Нет
2. Завещание не является ценной бумагой	Да	Нет
3. Облигации по характеру выплачиваемого дохода делятся на выигрышные, процентные и с нулевым купоном	Да	Нет
4. Лицо, пользующееся услугами депозитария, именуется депонентом	Да	Нет
5. Кредит характеризуется возвратностью, добровольностью, обеспеченностью и срочностью	Да	Нет
6. Эмиссионная ценная бумага может иметь разные сроки осуществления прав внутри одного выпуска	Да	Нет
7. Акционеры – владельцы привилегированных акций участвуют в общем собрании акционеров с правом голоса при решении вопросов о реорганизации и ликвидации общества	Да	Нет
8. Федеральный закон "О рынке ценных бумаг" в том числе регулирует вексельное обращение в Российской Федерации	Да	Нет
9. Андеррайтинг – выдача ссуд под залог недвижимости	Да	Нет
10. Обязательство по чеку может включать проценты и носить отзывной характер	Да	Нет
11. С момента совершения акцепта трассат (акцептант) принимает на себя обязательство оплатить переводной вексель в срок.	Да	Нет
12. Количество индоссаментов обратно пропорционально доверию к векселю	Да	Нет
13. Вкладчикам-организациям выдаются депозитные сертификаты, депонирование в банках свободных денежных средств граждан оформляется с помощью сберегательных сертификатов	Да	Нет
14. Свободное обращение акций предполагает ордерный порядок их передачи	Да	Нет
15. Дилер – юридическое или физическое лицо, совершающее сделки с ценными бумагами от своего имени	Да	Нет

Тема 14. Факторы неопределенности в экономике

Понятие неопределенности и риска. Понятие страхования. Виды страховых операций. Страховые рынки как способ уменьшения риска ведения бизнеса. Страховой бизнес в России. Объединение риска. Понятие математического ожидания. Дисперсия. Диверсификация финансового портфеля инвестора.

Роль спекулянтов в экономике. Понятие хеджирования. Понятие срочного контракта. Виды срочных контрактов: фьючерсы, форварды и опционы. Взаимодействие на рынке срочных контрактов как разновидность игры с нулевой суммой.

Деловая игра: "Формирование кредитного портфеля коммерческого банка". Студентам предлагается сформировать кредитный портфель из определенного набора ценных бумаг. Проведение анализа кредитного портфеля с позиций ликвидность-доходность.

1. Когда инвестор снижает риск путем распределения инвестиций между несколькими активами, он занимается:

- | | |
|--------------------------|-------------------|
| а) диверсификацией; | б) страхованием; |
| в) некорректным отбором; | г) хеджированием. |

2. На фьючерсном рынке цена немедленной продажи и покупки товара является ценой:

- а) будущей; б) спот (текущей); в) прошлой; г) равновесной.

3. При отборе портфеля инвестор - противник риска выбирает:

- а) только один рисковый актив; б) только активы с высокой степенью риска;
в) некоторые рисковые и менее рисковые активы; г) высоколиквидные активы.

4. Нейтральный к риску индивидуум:

- а) никогда не будет играть;
б) купит страховку, чтобы снизить риск финансовой потери;
в) потребует благоприятных шансов на все ставки пари;
г) заключит пари, если шансы выигрыша в его пользу;
д) все вышеперечисленное неверно.

5. Фермер заключил договор на поставку будущего урожая на склад торговой фирмы по согласованной сегодня цене. Это:

- а) клиринговое соглашение; б) лизинг;
в) форвардная сделка; г) биржевое поручение

6. Цена земли зависит от:

- а) текущей и ожидаемой величины ежегодной ренты;
б) текущей и ожидаемой ставки банковского процента;
в) величины альтернативного дохода покупателя земли;
г) верно все вышеперечисленное.

7. Предприниматель получил ряд советов от своих друзей. Кто из друзей прав:

- а) если застраховаться по всем рискованным видам деятельности, то размер рискованной прибыли возрастет;
б) страховка не позволит увеличить размер ожидаемой прибыли, удастся лишь избежать убытков;
в) страховка позволяет получать гарантированный размер прибыли;
г) успех в предпринимательской деятельности и страхование несовместимы.

8. Нерасположенность экономического агента к риску может быть выявлена по:

- а) оценке вероятности ожидаемых событий;
б) кривизне функции полезности от дохода (богатства);
в) исходному уровню богатства экономического агента;
г) не может быть сформулирована и оценена.

9. Уволенный Иван Проглот решает купить все лотерейные билеты компании «Нечаянная радость» по цене 10 рублей за билет. В итоге им куплены все 100 билетов. Если игра справедлива и налоги равны нулю, то компания продающая лотерейные билеты выплатит:

- а) 1 тысячу рублей;
б) сумму, равную размеру своей прибыли;
в) сумму, меньшую, чем тысяча рублей, на величину издержек, связанных с лотереей;
г) сумму, большую тысячи рублей.

10. В результате игры в «орлянку» Кликунов с равной вероятностью может, как выиграть 1000 рублей, так и проиграть 1000 рублей. Кликунов отказывается играть. Следовательно, в данный момент он является:

- а) индивидуумом, нейтральным к риску; б) любителем риска;

в) противником риска;

г) либо а), либо б).

11. В результате игры в «орлянку» Вася Пончиков с равной вероятностью может, как выиграть 1000 рублей, так и проиграть 1000 рублей. Вася пончиков соглашается играть. Следовательно, в данный момент он является:

а) индивидуумом, нейтральным к риску;

б) любителем риска;

в) противником риска;

г) либо а), либо б).

12. Объединение индивидуальных рисков можно наблюдать при страховании в данной местности автомобиля и его владельца от:

а) угона и аварии;

б) землетрясения;

в) увеличения налога на автовладельцев;

г) подорожания бензина.

13. Различие между фьючерсом и опционом заключается в том, что:

а) фьючерс дает право совершить сделку в будущем, а опцион обязывает это сделать;

б) опцион дает право совершить сделку в будущем, а фьючерс обязывает это сделать;

в) опцион приобретается юридическими лицами, а фьючерс как физическими, так и юридическими;

г) фьючерсные сделки не относятся к спекулятивным, а опцион – это разновидность хеджирования.

14. Страхование является разновидностью:

а) игры с нулевой суммой выигрыша;

б) игры с положительной суммой выигрыша;

в) игры с отрицательной суммой выигрыша;

г) обмана доверчивых граждан.

15. Неопределенность является:

- а) причиной нежелания страховаться; б) источником прибыли;
в) антиблагом для большинства населения; г) верно б) и в).

16. Противники риска готовы рисковать:

- а) во всех возможных случаях; б) ни при каких обстоятельствах;
в) если достаточно будут вознаграждены за это; г) при равновероятном исходе события

Дополнительное задание по теме для отличников

В высказываниях, приведенных ниже, определите правильные и неправильные

1. Суброгация – переход к страхователю, выплатившему страховое возмещение, права требования, которое страховщик имеет к лицу, ответственному за убытки.	Да	Нет
2. Медицинское страхование граждан в РФ носит добровольный характер.	Да	Нет
3. Страховые резервы отражают величину обязательств страховщика по заключенным со страхователями договорам, не исполненных на данный момент..	Да	Нет
4. В государственные ценные бумаги рекомендуется размещать не менее 20 % страховых резервов.	Да	Нет
5. Чем выше уровень морального риска, тем ниже, при прочих равных условиях, предложение страховых услуг	Да	Нет
6. При отсутствии обязательного общественного страхования значительно возросла бы потребность в перераспределении в форме социальной помощи	Да	Нет
7. При прочих равных условиях риск вложения в акции выше, чем риск вложения в облигации.	Да	Нет
8. Страхование автогражданской ответственности является обязательным видом страхования в РФ.	Да	Нет
9. Федеральная служба России по надзору за страховой деятельностью ведет Государственный реестр страховщиков	Да	Нет
10. Договор страхования, как правило, вступает в силу с момента уплаты страхователем первого страхового взноса и удостоверяется полисом, страховым свидетельством или сертификатом	Да	Нет
11. Если страховая сумма, определенная договором страхования, превышает страховую стоимость имущества, он является недействительным в силу закона в той части страховой суммы, которая превышает действительную стоимость имущества на момент заключения договора	Да	Нет
12. Страховой брокер является страховым агентом и занимается посреднической деятельностью по страхованию	Да	Нет
13. При страховом случае с имуществом страховая выплата производится в виде страхового обеспечения или страхового возмещения	Да	Нет
14. Объектом страхования не могут быть имущественные интересы, связанные с возмещением вреда, причиненному личности или имуществу физического лица.	Да	Нет
15. Сострахование и перестрахование по юридической сути идентичные понятия	Да	Нет
16. Цедирование риска – процесс передачи страхового риска	Да	Нет
17. Каско – вид страхования по риску гибели или повреждения актива	Да	Нет
18. Страхование военнослужащих и военнообязанных является их частным делом	Да	Нет
19. Договор страхования не должен содержать оценку объектов страхования и рисков	Да	Нет
20. Сюрвейер – фирма, оценивающая страховые риски	Да	Нет

Тема 15. Введение в экономику благосостояния. Распределение доходов

Понятие индивидуального благосостояния. Факторы, определяющие уровень индивидуального благосостояния. Либертаризм. Эгалитаризм. Утилитаризм. Принцип убывающей предельной полезности дохода. Обоснование необходимости прогрессивного налогообложения с позиций сторонников принципа убывающей предельной полезности дохода.

Понятие общественного благосостояния. Способы измерения уровня общественного благосостояния. Экономический рост как показатель эффективности работы экономической системы. Экономический рост в РФ. Кривая Лоренца как способ измерения уровня неравенства в экономической системе. Коэффициент Джини. Уровень экономического неравенства в РФ.

Проблемы бедности. Неравенство или бедность. Бедность общества в целом и бедность отдельных его членов. Критерии определения бедной семьи.

Экономическая мобильность. Понятие элиты. Движение по социальной лестнице. Примеры расчета гипотетической экономической мобильности. Влияние семьи, заслуг и везения на экономическую мобильность населения. Мобильность при демократии и других формах государственного устройства.

Влияние эффектов перераспределения на общественное благосостояния. Проблема определения пределов государственного вмешательства в работу экономической системы.

Практикум: “Определение факторов, влияющих на индивидуальный уровень благосостояния студента”. Выведение функциональной зависимости благосостояния от факторов, влияющих на индивидуальный уровень благосостояния.

Практикум: “Определение факторов, влияющих на уровень благосостояния российского общества”. Анализ способов государственного воздействия на уровень общественного благосостояния с целью уменьшения количества бедных людей.

1. Перераспределение средств от богатых к бедным:

- а) может быть представлено как разновидность социального страхования;
- б) фактор эффективного функционирования рыночной экономики;
- в) основная и исключительная цель государственного регулирования экономики;
- г) все ответы, представленные выше, верны

2. Если бы кривая Лоренца для России была линейной, то:

- а) распределение дохода было бы неэффективным;
- б) наблюдалось бы абсолютное неравенство доходов;
- в) наблюдалось бы абсолютное равенство доходов;
- г) ничего нельзя бы было сказать о распределении доходов.

3. Чтобы сгладить неравенство в распределении доходов, государство может применить:

- а) ценовую дискриминацию при установлении цен на продукцию государственных предприятий;
- б) трансфертные платежи (пенсии, пособия, компенсационные выплаты);
- в) выборочное субсидирование потребителей;
- г) все вышеперечисленное верно.

4. Что такое экономическая мобильность:

- а) перемена человеком места жительства;
- б) ускоренное развитие общества;
- в) профессиональный рост личности;
- г) изменение положения человека или социальной группы в структуре общества.

5. В Российской Федерации снизили степень прогрессии подоходного налога. Теперь люди с высокими доходами вместо 30 % доходов должны платить 13 % доходов. В результате после уплаты налогов:

- а) кривая Лоренца прогнулась влево, т.е. ближе к диагонали;
- б) кривая Лоренца прогнулась вправо, т.е. стала дальше от диагонали;
- в) спрос на предметы роскоши уменьшился;
- г) положение относительно бедных слоев населения улучшилось.

6. Каждый должен платить государству сумму равную получаемым от государства благам (принцип получаемых выгод). Данный принцип есть отражение подхода:

- а) либертаризма;
- б) конфуцианства;

- в) эгалитаризма;
- г) утилитаризма;

7. Какие из нижеперечисленных мер могут снизить неравенство в распределении доходов?

- а) замена прогрессивной шкалы налогообложения на пропорциональную;
- б) введение значительного налога на передачу наследства;
- в) увеличение пенсий;
- г) верны ответы б) и в);
- д) верны все вышеперечисленные ответы.

8. Увеличение налога на прибыль, при прочих равных условиях, приводит:

- а) к росту теневой экономики;
- б) к сокращению прибыли, показываемой в отчетах фирм;
- в) к уменьшению сумм, выплачиваемых в виде дивидендов.
- г) все ответы верны

9. Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса (МЭБИК) имеет статус некоммерческой организации. Это означает, что:

- а) МЭБИК не получает прибыли;
- б) вся прибыль МЭБИК изымается в бюджет;
- в) МЭБИК может получать прибыль, но обязан распределять ее между учредителями;
- г) полученную прибыль МЭБИК должен направить на финансирование уставных целей.

10. Укажите среди нижеприведенных целей государственного регулирования взаимоотношающие друг друга:

- а) эффективность и научно-технический прогресс;
- б) справедливость и темпы экономического роста;
- в) равенство и полная занятость;
- г) охрана окружающей среды и устойчивое экономическое развитие.

11. Если государство устанавливает фиксированный уровень ренты, отличный от равновесного, то:

- а) объем экономической ренты снижается;
- б) экономическая рента возрастает;
- в) экономическая рента остается неизменной;
- г) ответ зависит от эластичности спроса на землю.

2. Государственная Дума решила увеличить налоги, используя принцип платежеспособности. С точки зрения этого принципа наиболее предпочтительным будет:

- а) акциз на пиво;
- б) налог с продаж;
- в) прогрессивный подоходный налог;
- г) 1 % налог на услуги телефонных компаний.

13. К способам борьбы с бедностью можно отнести:

- а) установление минимального размера оплаты труда;
- б) деятельность фонда обязательного медицинского страхования;
- в) установление регрессивной системы налогообложения;
- г) верны ответы а) и б).

14. Концепция человеческого капитала была разработана, чтобы объяснить:

- а) производительности человека в сравнении с машинами;
- б) почему индивиды отдадут предпочтение одному институту перед другим;
- в) почему знания и навыки влияют на оплату труда и доходы;

г) как и почему профсоюзы могут поднимать оплату труда выше ее конкурентного уровня.

15. Чем выше коэффициент Джини, тем уровень преступности в стране:

- а) выше;
- б) ниже;
- в) коэффициент Джини измеряет уровень экономического неравенства в стране;
- г) коэффициент Джини измеряет процент лиц пенсионного возраста.

16. При осуществлении экономической политики приходится делать выбор между:

- а) уровнем налогообложения и объемом производства общественных благ;
- б) эффективностью и справедливостью;
- в) будущим и сегодняшним днем;
- г) все вышеперечисленное может быть предметом выбора

17. С точки зрения философа Джона Роулза система государственного перераспределения доходов является не чем иным, как:

- а) системой социального страхования;
- б) системой повышенной экономической мобильности населения;
- в) системой «от каждого по способностям, каждому по труду»;
- г) утилитаристской системой.

18. С позиций эгалитарного (в учебном пособии Мэнкью - либерального) подхода оптимальной формой достижимого равенства является:

- а) равенство исходных возможностей;
- б) равенство доходов;
- в) равенство активов
- г) в качестве цели может быть выбран любой тип равенства.

19. Деятельность государства по перераспределению доходов, как правило, приводит к:

- а) Парето-улучшениям;
- б) Парето-оптимуму;
- в) Парето-ухудшениям;
- г) критерий Парето не может быть использован для определения эффективности данного типа государственного вмешательства.

20. В Российской Федерации черта бедности устанавливается:

- а) законом о минимальном прожиточном минимуме;
- б) указами президента о социальных гарантиях населению;
- в) в размере не менее 1,8 доллара в день;
- г) все предыдущие ответы верны.

**Экзаменационные вопросы по дисциплине «Экономическая теория»
(микроэкономика)**

1. Принципы распределения ограниченных ресурсов в экономике.
2. Принятие решений экономическими агентами. Выбор между эффективностью и равенством.
3. Понятие и примеры расчета альтернативной стоимости.
4. Поведение экономических агентов под воздействием различных стимулов.
5. Критерии научного анализа в исследовании экономических процессов.
6. Экономические модели и их использование в экономике.
7. Модель кругооборота доходов в экономике.
8. Модель производственных возможностей общества.
9. Различия между микроэкономикой и макроэкономикой.
10. Категории запаса и потока в экономике.
11. Позитивный и нормативный анализ. Причины различий в суждениях экономистов.
12. Рынки совершенной конкуренции и его отличительные особенности.
13. Различия между английским и голландским аукционами.
14. Спрос и факторы, его определяющие.
15. Понятие индивидуального и рыночного спроса.
16. Предложение и факторы, его определяющие.
17. Понятие рыночного равновесия. Паутинообразная модель.
18. Отклонения от рыночного равновесия: фиксирование цен и запреты.
19. Отклонения от рыночного равновесия: налоги и субсидии.
20. Понятие эластичности спроса по цене. Эластичность и совокупная выручка.
21. Факторы, воздействующие на эластичность спроса по цене.
22. Эластичность спроса по доходу. Нормальные, нейтральные и худшие блага.
23. Эластичность предложения и факторы, его определяющие.
24. Налоговая политика государства: прогрессивные, пропорциональные и регрессивные налоги.
25. Налоговая политика государства: прямые и косвенные налоги.
26. Средняя и предельная ставка налога. Кривая Лафера.
27. Рыночные способы решения проблемы внешних эффектов. Теорема Коуза.
28. Государственное решение проблемы внешних эффектов. Пигувианские налоги.
29. Понятие и характеристики общественных благ.
30. Проблемы производства общественных благ в экономической системе.
31. Проблемы распределения общих ресурсов. Трагедия общин.
32. Асимметричная информация и проблемы, с ней связанные.
33. Перераспределение доходов от богатых к бедным. «Дырявое ведро» А. Окуня.
34. Естественные и искусственные монополии.
35. Государственная политика в отношении монополий.
36. Формы организации бизнеса в Российской Федерации.
37. Виды издержек фирмы.
38. Цели деятельности фирм.
39. Экономическая прибыль и бухгалтерская прибыль.
40. Определение эффективного объема выпуска фирмой-ценополучателем.
41. Решение фирмы об остановке производства в краткосрочном и долгосрочном периодах времени.
42. Излишек потребителя. Излишек производителя. Выгоды от торговли.
43. Воздействие косвенного налогообложения на выгоды от торговли.
44. Виды ценовой дискриминации.
45. Понятие Парето-улучшения. Виды Парето-улучшений.
46. Олигополия. Дуополия. Понятие стратегического поведения.

47. Монополистическая конкуренция. Позиционирование на рынках монополистической конкуренции.
48. Факторы, определяющие предложение труда.
49. Факторы, определяющие спрос на труд.
50. Причины отклонений в рыночном равновесии на рынках труда: закон о минимальной заработной плате, профсоюзы, дискриминация работников.
51. Капитал и его виды. Понятие инвестиций в капитал и амортизация капитала.
52. Различия между физическим и человеческим капиталом
53. Простой и сложный банковский процент. Понятие дисконтирования.
54. Современная стоимость актива. Расчет современной стоимости актива.
55. Капитализация бессрочного дохода.
56. Виды ценных бумаг. Противоречие между доходностью и ликвидностью.
57. Фондовая биржа. Тактика «быков» и «медведей». Индекс Доу-Джонса.
58. Страхование и объединение риска как способы снижения неопределенности в экономике.
59. Фьючерсы и опционы как способы снижения неопределенности в экономике.
60. Формирование кредитного портфеля инвестора на рынке ценных бумаг.
61. Кривая Лоренца как способ измерения уровня неравенства в экономической системе. Коэффициент Джини.
62. Либертаризм. Эгалитаризм. Утилитаризм.
63. Проблемы бедности. Критерии определения бедной семьи.
64. Экономическая мобильность. Понятие элиты и движение по социальной лестнице.
65. Проблемы определения пределов государственного вмешательства в работу экономической системы.

Список рекомендуемой литературы:

Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. – СПб: Питер Ком, 1999. – 784 с.

Фишер Р., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. М.: Дело Лтд, 1994. - 829 с.

Список использованной литературы

Морган Дж. Майкл. Руководство по изучению учебника «Экономика» С. Фишера, Р. Дорнбуша, Р. Шмалензи. Пер. с англ. – М.: Дело, 1997. – 512 с.

Практикум по основам экономической теории: Уч. пособие для 10-11 кл. общеобразоват. Учрежд. с углубленным изучением экономики / Гос. Унив. Высшая школа экономики; Под ред. С.И. Иванова. – М.: Вита-Пресс, 1999. – 272 с.

Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. Учебник для вузов. – М.: ИНФРА-М, 1998. – 572 с.

Школьный экономический журнал. Подборка материалов за 1998-2001 годы.

Williams A.T. Workbook for use with “Microeconomics” M.L. Katz, H.S. Rosen. – Boston, 1991.

**ОТВЕТЫ ПО ТЕСТОВЫМ ЗАДАНИЯМ КЛИКУ НОВА Н. Д.
ПО ТЕСТОВЫМ ЗАДАНИЯМ ЧАСТЬ 1**

№ темы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
№ вопроса															
1.	Г	В	А	В	А	Г	В	Б	Г	Б	Г	А	Б	А	А
2.	Б	А	Б	Г	Г	Б	Г	Б	В	Г	Г	А	Г	А	В
3.	А	Г	Г	Б	Б	Г	Г	В	В	Г	Г	Б	Г	Г	Г
4.	В	Д	Г	А	В	В	А	В	А	Г	Г	В	В	Г	Г
5.	Б	В	В	В	Б	В	А	В	Г	Б	Г	А	В	В	Б
6.	Г	А	А	А	В	Б	Г	В	Б	Б	Б	А	Д	Г	А
7.	Б	А	Б	А	В	В	Г	Г	В	Б	Г	А	Б	Б	Г
8.	В	Б	Б	В	А	Г	Б	В	А	А	В	А	Г	Б	Г
9.	А	А	В	Г	В	А	Б	А	Г	Г	Б	Г	В	В	Г
10.	Г	В	А	А	Г	А	А	Г	Г	А	А	Б	Б	В	Б
11.	А	В	Б	А	Б	Г	Г	Б	Б	В	А	А	Г	Г	А
12.	В	В	Б	А	В	Б	Г	Г	Г	Г	Б	В	В	А	В
13.	А	А	Б	В	В	Г	В	Б	Г	Б	Г	Г	В	Б	Г
14.	В	В	А	Б	В	В	Г	В	А	В	Б	А	В	Б	В
15.	А	Б	А	Б	А	Г	В	В	А	Г	Б	Б	Г	Г	В
16.	Б	А	Г	В	А	Г	Б	В	Г	А	Б	А	А	В	Г
17.	Г	Б	В	Б	В	В	Г	Б	В	*	Г	А	А		А
18.	Г	Д	В	Б	Б	Б	Б	Б	В	А	А	Б	А		А
19.	А	В	Б	Б	Б	Б	В	Г	Г	В	А	Г			Г
20.	В		Г	Г	Г	В	А	Г	А	В	Г	Б			А

* нет правильного ответа



Лицензия Министерства образования Российской Федерации № 16-242 от 19.09.1997 г.
Государственная аккредитация (свидетельство № 25-1194 от 04.11.2000 г.)

готовит дипломированных специалистов
с высшим образованием

специальности:

мировая экономика

бухгалтерский учет, анализ и аудит

финансы и кредит

**государственное и муниципальное управление
связи с общественностью (Public Relations)**

Сроки обучения дифференцированные – от 3 до 6 лет
в зависимости от базового образования

Адрес: г.Курск, ул. Радищева, д.35,
образовательный комплекс "Дом Знаний"
(проезд троллейбусами №№1,2,5 до ост.
"Пед.университет"
или "Кондитерский комбинат",
автобусами №№8,11,16,19,24,30 до ост. "Драм.театр")

Филиалы МЭБИК:

г. Железногорск, ул. Л. Голенькова, 6-а, тел.: (248)
2-21-85

г. Рыльск, ул. Дзержинского, 53, тел.: (252) 2-16-80

Контактные телефоны:
56-16-32, 56-87-80, 2-25-93

А Вы надумали к нам, в МЭБИК?

**Ждем! Встретим!
Расскажем! Поможем!**