

## **Агротуризм как направление стратегического развития региональной экономики**

Н.А. Еськова,

кандидат географических наук,

зав. кафедрой государственного и муниципального управления,

Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса,

г. Курск

В настоящее время туризм является одной из важнейших сфер деятельности экономики со значительной социальной направленностью, нацеленной на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения страны и региона.

Мировая туристская индустрия в последние годы сталкивается с постоянно растущим уровнем конкуренции между странами как внутри своего региона, так и за его пределами. Рост конкуренции на рынке туристского спроса происходит в результате появления все большего числа стран с амбициозными экспансивными планами привлечения туристов и достижения пика насыщения некоторых форм и видов туризма, предлагаемых туристскими центрами и странами.

Очевидным является и то, что туристский потенциал нашей страны используется далеко не в полной мере, и создание условий для качественного отдыха на территории России российских и иностранных граждан требует более активного проведения государственной политики в сфере туризма и туристско-рекреационной сферы, в целом.

В настоящее время туристско-рекреационная сфера рассматривается как «локомотив» социально-экономического, культурного развития, как база имиджевой политики и государства и регионов. Однако данным экспертных оценок, сейчас Российская Федерация по доле туризма в структуре ВВП, занимает место во второй сотне стран, уступая многим развивающимся.

Изменение благосостояния и социального статуса россиян ориентирует их на увеличение расходов на отдых, причем на отдых за пределами собственной страны. При всем этом Россия и ее регионы обладают большим туристско-рекреационным потенциалом (см. таблицу 1), который неэффективно используется из-за некачественного территориального маркетинга, игнорирования международного опыта.

Главная проблема сегодня заключается в снижении конкурентоспособности российского турпродукта, потому что он становится слишком дорогим. И в первую очередь растут цены на те услуги, тарифы на которые контролирует государство. Это железная дорога, услуги музеев и другие. А там, где есть рынок, пусть даже дефицитный, ценовой рост все же меньше.

Туризм как часть туристско-рекреационной сферы является сферой бизнеса, динамично растущей отраслью национальной и региональной экономики. Процесс роста данной отрасли экономики зависит от ряда взаимодействующих усилий.

Таблица 1. Конкурентные преимущества и недостатки России на внутреннем и въездном туристских направлениях<sup>1</sup>

Конкурентные преимущества	Конкурентные слабости
Политическая стабильность	Высокая стоимость туристских услуг (проживание в гостиницах, питание, транспорт и др.)
Стабильность национальной валюты	Недостаточно развитая туристская инфраструктура, малое количество гостиниц туристского класса
Наличие богатейших культурно-исторических и природных ресурсов	Высокая стоимость и неразвитая сеть авиа- и железнодорожных перевозок внутри страны
Наличие новых туристских продуктов, удовлетворяющих потребность в путешествиях в более отдаленные, менее известные и малодоступные места	Наличие административных барьеров и невыгодных условий земельной аренды для привлечения инвестиций в региональную туристскую инфраструктуру
<i>Повышение уровня благосостояния граждан</i>	Сохранение негативных стереотипов восприятия образа России, поддерживаемых отдельными зарубежными СМИ
<i>Усиление внимания государства на развитии туристско-рекреационной и спортивной отраслей</i>	Недостаточная государственная некоммерческая реклама туристских возможностей страны на зарубежных направлениях и на внутреннем рынках
	Недостаточно высокий уровень личной безопасности туристов, в некоторых регионах нестабильный общественный порядок
	Несовершенная визовая политика в отношении государств, не представляющих миграционной опасности
	Завышенные тарифы для иностранных туристов на услуги государственных музеев
	Невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии из-за дефицита квалифицированных кадров
	Неудовлетворительное качество дорог для развития туризма с использованием автотранспорта

**Одним** из основных звеньев является государственная политика туризма.

Стадия развития туристской экономики - **второй** фактор.

**Третьим** фактором является влияние управленческих действий на туристские компании, чьи ежегодные показатели в большой мере затрагивают продвижение туристского продукта. В совокупности такая политика управления важна: эти усилия могут явиться решающими в процессе роста экономики страны в целом и туризма в частности.

<sup>1</sup> Источник: Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 г. [http://russiatourism.ru/section\\_449](http://russiatourism.ru/section_449) + пояснения автора

Современный туризм как социально-экономическое явление:

- выступает в виде туристского продукта и услуг, которые не могут накапливаться и транспортироваться;
- создает новые рабочие места и выступает катализатором развития национальной экономики;
- выступает как механизм перераспределения национального дохода в пользу стран, развивающих туризм;
- является мультипликатором роста национального дохода, занятости и развития местной инфраструктуры и роста уровня жизни местного населения;
- характеризуется высоким уровнем эффективности и быстрой окупаемостью инвестиций;
- выступает как эффективное средство охраны природы и культурного наследия, поскольку именно эти элементы составляют основу его ресурсной базы;
- совместим практически со всеми отраслями хозяйства и видами деятельности человека, поскольку именно их дифференциация и дискретность и создают ту разность потенциалов рекреационной среды, которая вызывает потребности людей к перемене мест и познанию<sup>2</sup>.

Все это имеет отношение, как к туристскому комплексу региона в целом, так и к его отдельному виду, в частности к агроэкотуризму. Агроэкотуризм – это относительно новое направление туристского сектора в нашей стране, хотя мировая туриндустрия накопила уже достаточные опыт создания агроэкопродукта.

Агроэкотуризма – синтетическое туристское направление, возникшее на стыке нескольких видов туризма.

Так, агротуризм - это вид деятельности, организуемый в сельской местности, при котором формируются и предоставляются для приезжих гостей комплексные услуги по проживанию, отдыху, питанию, экскурсионному обслуживанию, организации досуга и спортивных мероприятий, занятиям активными видами туризма, организации рыбалки, охоты, приобретению знаний и навыков. Агротуризм ориентирован на использование сельскохозяйственных, природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности и ее специфики для создания комплексного туристского продукта<sup>3</sup>.

При наличии разнообразных видов и особенностей агротуризма, его классическая модель предполагает, что организацией туризма на селе занимаются исключительно фермеры или члены их семей, извлекающие из этого дополнительный доход, но не меняющие при этом своего произ-

---

<sup>2</sup> [http://omens.ru/2006/12/28/nenuzhen\\_im\\_bereg\\_tureckij/](http://omens.ru/2006/12/28/nenuzhen_im_bereg_tureckij/)

<sup>3</sup> Определение агротуризма// <http://www.agritourism.ru/menuworks/20-allworks/108-2008-11-24-15-57-04>

водственного профиля. Главная особенность в том, что клиенту-гостю предлагают проживание в сельской местности и знакомство с жизнью и бытом фермеров. Туристы некоторое время ведут сельский образ жизни среди природы, знакомятся с ценностями народной культуры, прикладного искусства, с национальными песнями и танцами, местными обычаями, принимают участие в традиционном сельском труде, народных праздниках и фестивалях.

Существуют также понятия – сельский и деревенский туризма, которые близки по своему значению к понятию «агротуризм». Например, на сайте Ростуризма отмечается, что сельский туризм – это вид туризма, который предполагает временное пребывание туристов в сельской местности с целью отдыха и/или участия в сельскохозяйственных работах. Обязательное условие: средства размещения туристов, индивидуальные или специализированные, должны находиться в сельской местности или малых городах без промышленной и многоэтажной застройки. В первую очередь от сельского туризма ожидают спокойствия и размеренности сельской жизни, чистого воздуха, тишины и натуральных продуктов, комфортных условий проживания, домашней атмосферы, приемлемых цен, ощущения близости с природой, получения новых впечатлений, возможности развлечения для детей и проведения досуга для взрослых. Также на сайте указывается, что в настоящее время активно развивают этот вид отдыха Алтай, Калининградская, Ленинградская и Псковская области, Краснодарский край. Все большую популярность сельское гостеприимство приобретает на Алтае. С 1998 года местные жители, а также гости этой горной Республики приезжают сюда во время отпуска насладиться спокойной и размеренной деревенской жизнью<sup>4</sup>.

Сельский туризм для жителей деревень – это дополнительный заработок и возможность улучшить свое жилье. Для местных властей и региона в целом – приток дополнительных средств, развитие инфраструктуры, создание новых рабочих мест. Для страны в целом – возможность развития туризма за пределами городов, где полностью отсутствуют гостиницы, снятие противоречий между городом и деревней. Для туристов – возможность недорогого отдыха в экологически чистой среде.

Агротуризм является элементом устойчивого туризма и пересекается с экотуризмом. В практике развития туристической отрасли во многих странах экотуризм и агротуризм – взаимодополняющие и взаимосвязанные понятия. Более того, в современной международной практике ряд родственных видов туризма (включая сельский, фермерский, деревенский, спортивный, кулинарный, приключенческий, экстремальный и др.) нередко объединяется в единую сферу экоагротуризма.

Термин «экотуризм» был предложен в 1983 г. Мексиканским ученым Г. Цебаллос-Ласкурайн<sup>5</sup>. Экологический туризм включает путешествия в места с относительно нетронутой природой, с целью получить представление о природных и культурно-этнографических особенностях данной местности, который не нарушает при этом целостности экосистем и создает такие экономические условия, при которых охрана природы и природных ресурсов становится выгодной для местного населения<sup>6</sup>. Появление экотуризма в нашей стране датируется 1995-1996 гг. когда на Северо-Западе и Дальнем Востоке начали реализовываться экотуристские проекты.

Во многих странах - агроэкотуризм рассматривается как одно из ведущих направлений развития национальной туротрасли, что находит отражение в национальных концепциях развития туризма.

Различают несколько моделей организации агротуризма по национальному колориту: британскую, французскую, итальянскую, германскую.

**Британская модель** представляет интерес особой системой размещения туристов, при этом наиболее популярными приняты три типа проживания:

- Bed & breakfast – проживание в доме фермера с питанием в виде завтрака, в этом случае имеется возможность непосредственного контакта с семьей фермера.
- Self catering unit. Проживание в отдельном здании на условиях самообслуживания. Зачастую это переделанный небольшой амбар.
- Bunkhouse. Проживание в изолированном здании, вмещающем в среднем 8-15 туристов.

Сельские туры в британской модели включают элементы познавательного, активного и экотуризма: пешеходные и велосипедные прогулки, катание на пони для детей, игра в футбол, крикет, и очень популярные в Великобритании верховую езду и гольф.

**Во французской модели** организации сельского туризма представлено множество вариаций сельского туризма. Основным средством размещения туристов являются маленькие коттеджи-апартаменты. Французы предпочитают самостоятельно готовить себе еду, используя экологически чистые сельские продукты. Еще в 1971 году во Франции была создана ассоциация «Туризм в сельской местности», координирующая организацию сельского туризма в национальном масштабе.

В **итальянской модели** выделяют три тематических направления сельского туризма: 1. «Природа и здоровье» - размещение в сельских поселениях на территории курортных мест, национальных парков.

2. «Традиционная гастрономия» - размещение в агрохозяйствах, специализирующихся на определенном виде продукции – вина, оливкового масла, рыбы, морепродукта и т.д. – в зависимости от региона.

3. «Спорт» - размещение в кемпингах, гостиницах при специализированных спортивных объектах в сельской местности – в Италии это тоже входит в сектор агротуризма<sup>7</sup>.

**Германской модели** присуща особая организация размещения туристов в сельской местности. Гости предпочитают находиться непосредственно в хозяйских домах, а строительство новых коттеджей в сельских районах не очень практикуется. Для немцев типичны следующие формы организации досуга: помощь хозяевам по хозяйству, уход за животными, проведение пикников, рыбалка. Сельский туризм германской модели тесно связан с событийным туризмом.

Агротуризм на **Украине** - это рекреационные путешествия в сельскую местность как реакция на «экологическое давление» в городах. Это один из видов малого бизнеса, который поднимает роль краеведения, усредняет элементы активной деятельности и отдыха, создает жизненную среду, приближенную к природе. Впервые об агротуризме или зеленом туризме на Украине как о новом виде отдыха заговорили в 1996 году, когда группа единомышленников из Ужгорода, Киева, Симферополя и Берегового обратилась в Минюст с просьбой зарегистрировать устав Союза содействия развитию сельского зеленого туризма.

Интересен опыт развития агроэкотуризма в республике **Беларусь**. Например, принята Национальная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2006 - 2010 годы, в которой предусматриваются следующие направления развития агроэкотуризма:

- создание туристских деревень с традиционной народной архитектурой на основе существующих сельских поселений, расположенных в живописной местности;
- активизация использования резервов сельского населения посредством организации сельских туров с проживанием и питанием в деревенских домах, усадьбах;
- создание агротуристских комплексов на базе сельскохозяйственных производственных кооперативов;
- создание условий для ознакомления с природным потенциалом Республики Беларусь, активного отдыха на природе, в том числе:
- организация туристских походов с проживанием в палатках, приготовлением пищи на костре;
- организация эколого-образовательных и эколого-просветительных туров для разных возрастных и социальных групп населения, в том числе групп, специализированных по инте-

---

<sup>7</sup> <http://www.ratanews.ru>

ресам (уникальные ландшафты, ценные водно-болотные или лесные угодья, знакомство с флорой и фауной, редкими и исчезающими видами растений и животных и т.д.);

- фотоохота на представителей животного и растительного мира, находящихся в естественных условиях.

Также в республике реализуется программа по развитию агроэкотуризма, в которой активное участие принимает ОАО «Белагропромбанк»<sup>8</sup>. Данная Программа направлена на обеспечение максимального уровня координации деятельности при оказании поддержки субъектам агроэкотуризма между ОАО «Белагропромбанк», заинтересованными республиканскими органами государственного управления, местными исполнительными и распорядительными органами, общественными объединениями, представляющими интересы субъектов агроэкотуризма. Результат реализации программы - рост число агроэкоусадб, а их число в 2008 г. в сравнении с другими странами представлено на рис.1.



Рис.1. Количество агроэкоусадб в Беларуси и приграничных странах<sup>9</sup>

Агротуризм - явление многогранное. Один из его аспектов, в силу современного состояния социально-экономического развития страны, сельского хозяйства, - социальный. Поэтому сельский зеленый туризм следует рассматривать как одно из средств диверсификации источников до-

<sup>8</sup> Программа поддержки агроэкотуризма// <http://www.belapb.by/rus/agrotourism/>

<sup>9</sup> Агротуризм в Республике Беларусь <http://www.infobank.by/582/Default.aspx>

ходов сельского населения, как компонент комплексного развития сельских территорий и сельской инфраструктуры, а также как один из факторов стратегии преодоления бедности в сельской местности. Именно поэтому, в странах, которые развиваются, сельский зеленый туризм всячески поддерживается и поощряется государством, доступ к деятельности в этой сфере максимально упрощен, а субъекты, которые предоставляют услуги в этой сфере, получают всевозможные преференции, в том числе и налоговые.

В последнее время сельский туризм становится все популярнее среди владельцев небольших предприятий и все востребованнее среди туристов. В Европе существует примерно 190 тыс. структур размещения в сельской местности и практически каждый четвертый турист, в основном горожанин среднего достатка, проводит каникулы в селе.

В России сосредоточены огромные ресурсы для агротуризма, но они востребованы крайне неэффективно. Чтобы в России развивался этот вид туристического бизнеса, одной только поддержки на уровне муниципалитетов в регионах явно недостаточно.

30 декабря 2008 года вступил силу Федеральный закон от 25 декабря 2008 года №281-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», которым вносится ряд изменений в Федеральный закон от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», которым, в свою очередь, устанавливаются права органов местного самоуправления муниципальных образований на решение вопросов, не отнесенных к вопросам местного значения соответствующих муниципальных образований. Указанные изменения наделяют органы местного самоуправления правом на «создание условия для развития туризма».

В связи с этим, органы местного самоуправления наделены правом осуществления функций по развитию туризма на территории своего муниципального образования, которое может исполняться за счёт собственных средств бюджета соответствующего муниципального образования.

В целях оказания методической помощи при разработке региональных и муниципальных целевых программ, обеспечения их методологического единства и согласования с государственной стратегией развития туризма Ростуризм разработал Типовую структуру региональной (муниципальной) программы развития туризма субъекта Российской Федерации<sup>10</sup>.

В настоящее время в условиях мирового финансово-экономического кризиса агроэкотуризм может и должен стать весомым фактором стабилизации всего социально-экономического процесса аграрных муниципальных образований и регионов, обеспечивая приток денежных средств, создавая рабочие места прежде всего для местного населения, стимулируя производство товаров и продуктов, строительство средств размещения, улучшая инфраструктуру и коммуникации.

---

<sup>10</sup> [http://www.russiatourism.ru/section\\_256/section\\_508/](http://www.russiatourism.ru/section_256/section_508/) Межрегиональный семинар «Роль муниципальных образований в развитии внутреннего туризма»



За период реформ доля сельского хозяйства в экономике России существенно снизилась при относительной стабильности численности занятого в отрасли населения, более чем пятикратного сокращения общего объема инвестиций в отрасль и резкого снижения уровня оплаты труда работников сельского хозяйства. В России доля ВВП, приходящаяся на сельское хозяйство, составляет 7 %. С этим результатом Россия занимает 131-135 место в мире.

Международная практика развития агротуризма показывает что, успешность развития той или иной модели зависит от ряда факторов, в первую очередь от организации государственной поддержки. Популяризация агротуризма как организованного вида отдыха – одна из задач, которую необходимо решить для становления агротуризма как перспективного сектора туристской индустрии.

Цели, которые необходимо поставить органам управления туризмом регионов - это обеспечить работой деревенских жителей, вернуть сельскую молодёжь на село. При соответствующем, нормально работающем законодательстве агротуризм превратится из перспективной в высокоразвитую отрасль. Для этого уже наметились все необходимые предпосылки: интерес к сельскому туризму не угасает как со стороны владельцев агроусадеб, так и со стороны отечественных и иностранных туристов.

В нашей стране уже создана Ассоциация развития агротуризма со своим интернет-порталом - <http://www.agritourism.ru/>, призванная объединить усилия разных заинтересованных субъектов в развитии данного вида туризма. В 2008 году деятельность «АгроТуризмАссоциации» была направлена на расширение сотрудничества с учреждениями, организациями, заинтересованными в развитии сельского, аграрного туризма в регионах, также на выявление и установление деловых контактов с агротуристическими крестьянско-фермерскими хозяйствами.

Задачи данной Ассоциации:

- создание информационного пространства по агротуризму, объединение всех действующих агротурферм на территории России в единую базу;
- создание информационной базы по зарубежным агротуристическим фермам;
- предоставление агротурфермерам возможности бесплатно разместить свою страничку на нашем портале, а также помощь по правовым, финансовым вопросам, вопросам менеджмента, маркетинга, связей с общественностью, проектированию агротурбаз;
- создание баз данных: проектов, предложениях на инвестирование проектов, потенциальных инвесторов;
- создание системы бронирования туров для желающих посетить агротурфермы в России и за рубежом;

- создание новостной ленты по всем вопросам, связанным с развитием агротуризма<sup>11</sup>.

По мнению специалистов Ассоциации, развитие агротуризма может стать одним из ключевых факторов, способных использовать возможности регионов нашей страны и повлиять на стабилизацию ситуации в АПК в целом. Для этого необходимо как поддержка отдельных фермеров, желающих заняться агротуризмом, так и создание средних и крупных агротуристических хозяйств. Экономический подъем сельских населенных пунктов – одна из важнейших государственных задач, решение которой повлияет на уменьшение оттока жителей, особенно молодежи в города, позволит разнообразить выбор сфер профессиональной деятельности в сельской местности. Однако, с помощью изолированных мероприятий, без должной координации и согласования, в отсутствие опыта формирования интегрированных концепций развитие сельских территорий осуществляется явно в недостаточном объеме. Среди факторов, способствующих развитию агроэкотуризма как стратегической отрасли региональной экономики можно отметить:

- Благоприятные природно-климатические условия;
- Наличие малых и средних хозяйств, способных принимать туристов;
- Необходимую инфраструктуру;
- Благоприятную экологическую обстановку;
- Традиции русского гостеприимства;
- Привлекательность этнокультурных особенностей территории.

В этом смысле агротуризм представляет собой комплекс мер по противодействию антропогенной перегрузке, сохранению культурных ценностей, обеспечению долговременного использования природных ресурсов для сельского хозяйства, местной промышленности, ремесел, промыслов, туризма, рекреации и других сфер хозяйственной деятельности. Несмотря на то, что жители села, как и прежде, будут заниматься сельским хозяйством, совершенно неправильно ассоциировать с российской деревней только производство сельскохозяйственной продукции. «Экономическое лицо» современного российского села – в развитии туризма на селе – агротуризма, поскольку именно туристическая составляющая может стать «катализатором» экономического роста села.

В целом, в России развитие агроэкотуризма сдерживается влиянием следующих факторов:

- Несовершенством федерального и регионального законодательства. Краткий перечень нормативных правовых актов, регулирующих развитие агроэкотуризма представлен в таблице 2.
- Разобщенностью усилий по развитию внутреннего туризма, отсутствие интереса к внедрению механизмов экономической кооперации и управления.

- Плохим состоянием российских дорог. Поездки по России связаны с железнодорожным и авиационным транспортом, что резко увеличивает их стоимость. Автомобильные дороги зачастую не имеют достаточной пропускной способности, из-за чего возникают многокилометровые пробки.
- Неудовлетворительным использованием муниципальными органами своей управляющей функции, определяющей политику муниципальных образований в сфере туризма, роли координатора и организатора туристского развития.

Таблица 2. Нормативно-правовая база развития агротуризма в России

<b>Нормативно-правовая база развития агротуризма в России</b>
Гражданский кодекс РФ
Налоговый кодекс РФ
№ 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"
№ 264-ФЗ "О развитии сельского хозяйства"
№ 74-ФЗ "О крестьянском (фермерском) хозяйстве"
№ 112-ФЗ "О личном подсобном хозяйстве"
№ 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"
№ 78-ФЗ "О землеустройстве"
№ 101-ФЗ "Об обороте земель сельскохозяйственного назначения"
Указ Президента РФ № 813 "О дополнительных мерах по развитию туризма в Российской Федерации и об упорядочении использования государственной собственности в сфере туризма"
Постановление Правительства РФ г. № 452 "Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта"
Приказ Федерального агентства по туризму № 69 "Об утверждении Порядка определения внутреннего туристского потока в Российской Федерации и о вкладе туризма в экономику субъектов Российской Федерации"
Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008 - 2012 годы (утв. постановлением Правительства РФ от 14 июля 2007 г. № 446)
Государственная программа подготовки фермеров в Российской Федерации (утв. постановлением Совета Министров - Правительства РФ от 5 февраля 1993 г. № 103)
Приказ Федерального агентства по туризму от 11 июля 2007 г. № 66 "Об утверждении Типовой структуры региональной (муниципальной) программы развития туризма субъекта Российской Федерации"
Приказ Минсельхоза РФ от 25 июня 2007 г. № 342 "О концепции развития аграрной науки и научного обеспечения АПК России до 2025 года"
Федеральная целевая программа «Социальное развитие села до 2010 года»

Долгое время отсутствовало политическое решение на правительственном уровне о поддержке агротуризма. В Федеральной целевой программе «Социальное развитие села до 2010 г.» наконец-то была сформулирована задача организации агротуризма (раздел 3.6). Предусматривается «формирование территориальной сети информационно-консультационных центров, пропаганда агротуризма, обучение сельского населения по организации несельскохозяйственных видов деятельности в целях развития альтернативной занятости в сельской местности».

Однако, данное упоминание агротуризма, как одного из поддерживаемых видов несельскохозяйственной деятельности в сельской местности, пока не получило развитие:

- не разработана концепция развития агротуризма в России,
- не решен вопрос о правовом обеспечении (не разработаны соответствующие законодательные и нормативные акты, регулирующие отдельные аспекты агротуристской деятельности),
- не решен вопрос о финансовом обеспечении процесса (система льготного кредитования, субсидирования и налоговых льгот и т. д.).

В связи с этим, отсутствуют четкие инструкции по организации агротуристских объектов. Очень важно, чтобы они отличались от существующих положений, ГОСТов, СНИПов и т.д. по гостиничному хозяйству.

Большая социальная значимость делает агротуризм социально ответственным видом деятельности. При расширении спектра туристических услуг увеличивается число рабочих мест, растет благосостояние сельских жителей, расширяются возможности получить интересную, творческую работу. По оценкам специалистов, регионы России имеют все необходимые ресурсы для развития агротуризма<sup>12</sup>.

Например, развитие сельского туризма между Москвой и Санкт-Петербургом чрезвычайно перспективно. Наличие большого числа покинутых и разрушенных деревень говорит о большой инвестиционной привлекательности региона, ведь эти земли так и остались поселковыми и в них значительно проще разместить этнографические деревни – гостевые комплексы.

В Ярославской области, есть целые деревни, в которых все желающие могут получить мастер-класс по различным народным промыслам.

В Псковской области большой популярностью пользуется деревня, где есть огромная баня вместимостью 30 человек. Иностранцы туристические группы заезжают сюда по дороге из Питера в Москву. Хозяйка самолично парит гостей березовым веником, а потом угощает деревенским молоком и творогом. По своей популярности этот туристический объект может конкурировать с национальными музеями.

Жители Углича активно создают различные частные музеи - кукол, водки, чайников - список предметов показа весьма разнообразен и количество таких музеев в городе - уже более 30. Наверняка, подобную возможность имеет каждое село. Главное – позиционировать свое дело как туристический объект и проводить активное продвижение, привлекая потенциальных партнеров и

клиентов. Доход будет зависеть от усилий и фантазии, ведь туризм – это продажа новых впечатлений и положительных эмоций<sup>13</sup>.

Из перечня инвестиционных проектов туристских комплексов и инвестиционных площадок, представленного на сайте Ростуризма можно, выделить и те, что имеют агротуристскую направленность (см. таблицу 3).

Таблица 3. Некоторые инвестиционные проекты, имеющие агротуристскую направленность<sup>14</sup>

Регион		Название проекта
<b>Центральный федеральный округ</b>		
1.	Костромская область	«Русская деревня» - этнографическая деревня для туристов в д.Игорево Галичского района;
2.	Тверская область	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Создание Комплекса отдыха на воде Фировский р-он. д. Плоского.</li> <li>• Создание и функционирование гостевого дома для паломников Фировский р-он, д. Жабны</li> </ul>
<b>Северо-западный федеральный округ</b>		
3.	Вологодская область	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проект «Живая кузница» (кузнечная мастерская);</li> <li>• Проект «Охотничий домик»;</li> <li>• Проект «Сизьма – самобытный уголок Вологодчины»;</li> </ul>
4.	Калининградская область	Строительство 1 очереди этнографического и ремесленно-торгового центра «Рыбная деревня»
<b>Приволжский федеральный округ</b>		
5.	Чувашская Республика	Комплексный проект создания центра агротуризма в с.Новое Чурашево
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>		
6.	Республика Саха (Якутия)	Создание культурно-этнографического комплекса «Ямщицкое подворье» в д.Еланка Хангаласского улуса;

В заключение следует отметить, что агроэкотуризм туризм представляет собой одну из приоритетных сфер развития малого предпринимательства, так как способствует решению экономических проблем сельской местности и выступает в качестве социального амортизатора при реконструкции аграрного сектора экономики, позволяющего перевести избыток трудовых ресурсов в альтернативный сектор производства услуг и создать новые рабочие места в сельской местности. А роль государства определяется объективной необходимостью дальнейшего развития рыночных механизмов, рыночной и социальной инфраструктуры, а также сохранения и рационального использования культурного и природного наследия, особенно в сельской местности. Государство должно обеспечить формирование эффективного конкурентоспособного российского туристского рынка; повышение качества туристских услуг; рекламно-информационное имиджевое продвиже-

<sup>13</sup>Реестр объектов сельского туризма Российской Федерации  
[http://www.russiatourism.ru/section\\_3/section\\_36/section\\_445/](http://www.russiatourism.ru/section_3/section_36/section_445/)

ние России как страны, благоприятной для туризма, на мировом и внутреннем туристских рынках; развитие приоритетных туристских центров на основе принципов устойчивого развития.